

Годишен отчет фондация „Импакт драйв“ за 2018

Фондация “Импакт драйв” (IDF) си е поставила за цел да подпомага развитието на гражданското общество и гражданските организации като им предоставя инструменти, ресурси, знания и обучения, които ще им позволят да реализират успешно мисиите си.

Дейностите, по които работихме през 2018 г. бяха насочени към укрепване на капацитета на НПО; развиване на социално предприемачество; развиване на дейности и проекти, които ще подпомогнат гражданската активност, независимост на гражданските организации и НПО, нови решения за съществуващи проблеми и като цяло за осъществяване на социална промяна.

През първите 12 месеца от създаването си организацията ни е реализирала следните дейности:

- Изработи авторски обучения и набор от ресурси по теми Фондонабиране за НПО (3 части), Социално предприемачество и разработване на Business Model Canvas, Storytelling и комуникации и др.
- Разработи свободни за ползване ресурси и статии по важни за гражданските организации теми <https://www.impactdrive.eu/resources>
- Проведе обучение за фондонабиране на НПО с фокус върху набирането на средства от индивидуални дарители, разказването на истории и комуникацията (10.02.2018 г.),



- Предостави консултации за различни организации за изработване на фондонабирателна стратегия - A-Hub (Фондация Заслушай се), Център за Демократично образование и др.
- Представи становище в рамките на обществено обсъждане закон за социалната икономика.

- Предостави консултации за провеждане на краудфъндинг кампания, финансово управление и отчитане на и др.
- Разработи проектни предложения за отворени схеми за безвъзмездно финансиране на Виваком, Американско посолство, Български фонд за жените, Civitates (в консорциум) и др.



– Спечели финансиране, договори и стартира изпълнението на проект **DigiComs (Digital Communicators)** - Развитие на бизнес модел, за овластяване на момичета и млади жени, чрез умения за дигитална комуникация, финансиран от Български фонда за жените. Проектът бе с продължителност от 31/07/2018 до 31/03/2019 г. и има за цел да изработи, тества и валидира бизнес модел за социално предприятие за подготовка на комуникационни експерти, които да се реализират в гражданския сектор, подпомагайки комуникационните стратегии на гражданските организации.

- Участва в редица форуми, свързани с живота и средата на НПО и социалните предприемачи,
- Изгради на партньорски отношения с редица други организации – фондация „Виа Сивик“, фондация „Заслушай се“, Джамба "Гражданите", "Мрежа хлебни къщи", Мултикулти, Синергия и др.
- Паралелно работи за административното укрепване на фондацията и развитие на каналите и за комуникация – разработи уеб страница на фондацията - www.impactdrive.eu и създаде и поддържа активна страница във фейсбук <https://www.facebook.com/impactdrive.eu/>.

Съставил отчета:



Теодора Иванова-Вълева

Председател на УС на фондация „Импакт драйв“