



годишен отчет на дейността 2025

Съдържание

КОИ СМЕ НИЕ	2
НАШИЯТ ЕКИП	5
ГОДИНАТА В АКЦЕНТИ	8
СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРИОРИТЕТИ	9
КОМУНИКАЦИОНЕН АНАЛИЗ	28
РАЗВИТИЕ НА ВЪТРЕШЕН КАПАЦИТЕТ	33
ФИНАНСОВ АНАЛИЗ	34

1. КОИ СМЕ НИЕ

Мисия, Визия и целеви групи

Impact Drive е създадена през декември 2017, за да работи в обществена полза и да отговори на нуждата на неправителствените организации от подкрепа за развиване на капацитет, да постигат независимост и устойчивост при работата си с общностите в България. От 2022 г. мисията на организацията ни е да работим за изграждане на индивидуален и организационен капацитет у онези, които създават позитивна промяна за общностите в България.

Вярваме, че истинска промяна може да бъде постигната само при реална равнопоставеност за жените и те и техните организации са основен фокус на нашата мисия.

Постигаме мисията си като създаваме конкретни решения, проекти и програми за включване, равнопоставеност и развитие на личен и организационен капацитет.

Нашите целеви групи включват както професионалисти от гражданския сектор - основатели, служители, младежки работници, доброволци и гражданското общество, така и жени в техните разнообразни роли - професионалистки, ангажирани с каузи, грижещи се за други, гражданки. В учебен план ние подкрепяме нашите целеви групи в тяхната роля на индивидуални бенефициенти, които искаме да овластим за икономическа независимост, активен глас и личностно развитие, както и в ролята на професионалисти, които се нуждаят от подкрепа и развитие на капацитета, за да подкрепят ефективно другите. Над 70% от потребителите на услугите и дейностите на фондацията са млади хора или организации, работещи с млади хора, а повече от 90% са жени, заемащи различни социални роли като майки и грижещи се, професионалисти, лидери, водени от кауза, ментори и други.

Екипът ни е с богата експертиза, смесвайки практически опит и широки познания на експертите ни, в качеството им на работещи активисти, практики, консултанти и обучители, за изграждането на капацитет на НПО и социални предприемачи. Заедно имаме задълбочен опит от 18+ години работа с различни уязвими групи и експертен опит по въпросите на многообразие и включване, а също и задълбочен опит в дизайн и разработка на обучителни дейности за младежи и възрастни, неформално образование, менторска работа, младежка работа и граждански сектор. Екипът ни има 15+ години професионална работа, изпълнение и натрупани знания в управлението на всички аспекти на проекта, включително засягащи онлайн присъствие и технологии и големи бюджети. Ключов аспект на работата ни е да бъдем мост между гражданския сектор и другите обществени сектори - корпоративен, академичен, публичен, както и да представяме каузите и професионалните възможности за развитие на кариера в сектора пред различните обществени групи, вярвайки, че всеки може да бъде част от обществената промяна и пътя към по-добро.

НАШАТА ВИЗИЯ Е ДА РАБОТИМ ЗА БЪДЕЩЕ, В КОЕТО ЖЕНИТЕ, ХОРАТА И ОРГАНИЗАЦИИТЕ, ПОСВЕТИЛИ СЕ НА ОБЩЕСТВЕНИЯ ИНТЕРЕС СА ОВЛАСТЕНИ, СПОСОБНИ, БАЛАНСИРАНИ (В ЗДРАВΟΣЛОВЕН БАЛАНС) И САМОДОСТАТЪЧНИ (УСТОЙЧИВИ) И СМЕЛО СЪЗДАВАТ ПОЛОЖИТЕЛНА ПРОМЯНА ВЪВ ВСЯКА БРЪНКА НА ОБЩЕСТВОТО НИ.

Нашата теория на промяната



ПРЕДСТАВЯМЕ СИ БЪДЕЩЕ, В КОЕТО ЖЕНИТЕ И ХОРАТА И ОРГАНИЗАЦИИТЕ, ПОСВЕТИЛИ СЕ НА ОБЩЕСТВЕНИЯ ИНТЕРЕС СА ОВЛАСТЕНИ, СПОСОБНИ, БАЛАНСИРАНИ (В ЗДРАВΟΣЛОВЕН БАЛАНС) И САМОДОСТАТЪЧНИ (УСТОЙЧИВИ) И СМЕЛО СЪЗДАВАТ ПОЛОЖИТЕЛНА ПРОМЯНА ВЪВ ВСЯКА БРЪНКА НА ОБЩЕСТВОТО НИ.



ИЗГРАЖДАНЕ НА ОРГАНИЗАЦИОНЕН КАПАЦИТЕТ

Успешни и устойчиви граждански организации. Промяна в мисленето за организационното здраве и капацитет. Изграждане на лидерски и вътрешен капацитет в организациите с мисия за управление на процеси, хора, комуникация и финанси. Изграждане на ефективни и устойчиви организационни практики.



РАЗВИВАНЕ НА ИНДИВИДУАЛНИ КОМПЕТЕНЦИИ

Успешни и устойчиви професионалисти. Подкрепени лидери и признание на професионализма и обществения им принос, особено за жените. Баланс между работа и личен живот и запазване на психичното здраве. Повишено гражданско самосъзнание и ангажираност.



РАВЕНСТВО ЗА ЖЕНИТЕ WORK-LIFE БАЛАНС

Преодоляване на митовете и стереотипите за равенството на половете. По-ефективни, видими и устойчиви жени лидери на общностно и обществено ниво. Повишено представителство на жените в управлението и вземането на решения. Равенство на работното място, припознаване ролята на неплатения труд.

ОСНОВАВАМЕ СЕ НА ЖЕНСКИЯ ПОДХОД НА ПРАВЕНЕ НА НЕЩАТА (ЕМПАТИЧНО, С ГРИЖА, ГЪВКАВО, УСТОЙЧИВО)
ФОКУС ВЪРХУ ЖЕНИТЕ, МАЙКИТЕ, МОМИЧЕТАТА/МЛАДИТЕ И УЯЗВИМИТЕ; НАСЪРЧАВАМЕ УЧАСТИЕТО ИМ И ГИ ПОДКРЕПЯМЕ
ОВЛАСТЯВАМЕ - НЕПРЕДСТАВЕНИТЕ И МАЛКИТЕ (ОРГАНИЗАЦИИ) ДА ГОВОРЯТ ОТ СВОЕ ИМЕ
ВЪЛНУВАТ НИ СИСТЕМНИ ПРОБЛЕМИ / ИНВЕСТИРАМЕ В СИСТЕМНИ И ДЪЛГОТРАЙНИ РЕШЕНИЯ

МОТИВИРАМЕ, ОБРАЗОВАМЕ, ПОДКРЕПЯМЕ, ДАВАМЕ ВАРИАНТИ И ИЗГРАЖДАМЕ КАПАЦИТЕТ С ВАС, А НЕ ВМЕСТО ВАС
ПРАВИМ НЕЩАТА ПРАВИЛНО И НЕ НА ВСЯКА ЦЕНА. СТРЕМИМ КЪМ УСТОЙЧИВОСТ (ВЪТРЕШНА И ЗА ОРГАНИЗАЦИИТЕ)

РАБОТИМ ЗА СВЪРЗАНОСТ И ОБЕДИНЕНИЕ В ОБЩЕСТВОТО И ГРАЖДАНСКИЯ СЕКТОР (СОЛИДАРНОСТ, С МИСЪЛ КЪМ ОБЩОТО И ОБЩНОСТ)

Стратегически план 2025–2027: година първа

2025 г. е първата година от тригодишния ни стратегически план. В него си поставихме три ясни очаквания:

- да имаме утвърдена програма за организационен капацитет с видим ефект върху организациите;
- да развием разпознаваеми програми за индивидуален капацитет, в т.ч. за дигитални комуникатори, финансови специалисти и публични лидери; и
- да бъдем разпознати като организацията, която създава мостове между каузите и донорите и подкрепя усилията за устойчива подкрепа, през капацитет за устойчиво управление.

2025г година показва, че първото вече е факт и развиваме устойчиво, а второто набира скорост като предстои да разширяваме тематичната подкрепа. Последното е ясно припозната нужда от донорите, но изисква постоянни усилия и партньорство - аспект, който демонстрирахме в края на периода с обобщаване на резултатите и изводите от ключовия ни тригодишен проект - BIRDS in BG.



**Хоризонталната ни цел
е Impact Drive да расте
устойчиво, привличайки
средства в увеличаваща се
тенденция и разширявайки
своя екип и въздействие.**

В тази цел влагаме постоянни усилия като се стремим да се адаптираме бързо и ефективно спрямо високата динамика на средата и периода - свиващо се гражданско пространство, политическа нестабилност и забавяне на демократични процеси, висока конкуренция и намаляващо финансиране.

нашите марки:



2. НАШИЯ ЕКИП



**Теодора
Иванова-Вълева**

Учредител и
Председател на УС,
Изпълнителен директор



Ивелина Гаджева

член на УС



Анита Джоунс

член на УС



Ивет Иванова

Програмен
координатор



Диана Манолова

Комуникационен експерт
и дизайнер



**Даниела
Славчева**

Счетоводител



Мия Василева

Технически
сътрудник

Освен постоянния екип фондацията работи с над 35 експерти и обучители, с опит и експертиза в области като организационно управление, приобщаване и общностно организиране, комуникации и PR, социални медии, обучение, базирано на ценности и НФО и младежки дейности, КСО, работа с уязвими групи и особено тяхната заетост и овластяване, art of hosting, системно мислене и работа с общности, дизайн мислене и др.

Наши лектори и експерти през 2025 г. бяха:

Десислава Христова, Виктория Мингова, Галина Хубанова, Ангел Спасов, Иван Радев, Александър Кръстев, Димитър Симов, Джафер Саатчъ, Катерина Стоянова, Деяна Драгоева, Фани Бъчварова, Василена Вълчанова, Мартин Милюев, Иван Пантелеев, Георги Малчев, Жюстин Томс, Мария Тойчева, Любов Василева, Александър Николов, Димитър Панайотов, Дарина Сарелска, Станислав Владимирев, Дарин Йорданов, Валерия Дойчева, Рая Цветкова, Нели Кочева и др.

С нас през лятото работиха Ива Вълева и Мия Василева - доброволен примесечен стаж.

Не на последно място, постоянно развиваме група от професионалисти, които да предоставят доброволческа работа за НПО в областите на своята експертиза, типични за корпоративния сектор, като ИКТ, маркетинг и продажби. Работим и насърчаваме системно включване на професионалисти в работата с каузи.



Работата в създадения екип е достатъчно гъвкава, за да позволи на членове на екипа да се посветят на своето развитие без това да възпрепятства ежедневната работа на фондацията и работата по нейната мисия. Това позволява създаване на нови контакти и потенциални партньорства, както и екипът да живее спрямо организационните ни ценности, насочени към постигане на баланс между работа и служебен живот.

Развитие на партньорства

Impact Drive работи с широк кръг от партньори, поставяйки въздействието и обединението на принципна основа, на първо място. Активен член сме на гражданска коалиция "Равни БГ" от 2021 г., част от Клубът на фъндрејзъра, както и на няколко активни ALUMNI мрежи, най-значима, от които е тази на GLC-CAP Professional Fellows.

Поддържахме широка мрежа от партньори в България и развиваме такава в чужбина, сред които най-голям дял заемат организации, работещи с жени и младежи, уязвими общности, човешки права, приобщаване и образование и социален бизнес. През 2025 г. работихме с партньори от Италия, Гърция, Испания, Германия, Холандия, Румъния, САЩ и др. В България си сътрудничихме с редица организации като Америка за България, Български фонд на жените, Сошъл фючър (JAMBA), Българска платформа Европейско женско лоби, Български център за нестопанско право, Будителките, Карин дом, Български хелзинкски комитет, Фондация "Ендометриоза и репродуктивно здраве", Документалистите, 3M Global, Netreak, Телерик Академия, Български Дарителски Форум, Съюз на съдиите в България, Mentor the young, Платформа АГОРА, Институт за развитие на публичната среда, Програма Достъп до информация, Тийноватор, Таймхироус, и др.



Години наред нашата професионална работа е в пресечната точка между общности и каузи и силно вярваме в изграждането на партньорства с местните власти, бизнеса, медиите, неправителствените организации, за да бъдем адекватни на нуждите и изискванията на жените и организациите с кауза, с които работим, за укрепване на международното измерение на гражданския активизъм и младежката работа, за прилагане на иновативни методи и добри практики и за определяне на стандарти за добра работа на НПО.

3.ГОДИНАТА В АКЦЕНТИ

Годината беше финална от важен период и усилия за изграждане на достъпна и фокусирана в нуждите на гражданските организации програма за развиване на организационен капацитет и годината, в която затворихме цикъла на дизайн, тестване и валидиране. Три години след старта на Impact HUB имаме завършена, изпитана и търсена програма за организационен капацитет, както достатъчно данни, които показват, че наученото остава в организациите и след края на обученията.

2025 беше значима и за програмите ни за развитие на индивидуален капацитет за работа с каузи - програмата ни за подготовка на дигитални комуникатори DigiComs достигна пълния си капацитет и бе призната като ни свързва с програмата Дигитален маркетинг за значими каузи на фондация Америка за България, която даде мащаб на обучението, предоставяйки индивидуални стипендии за практическа работа на млади хора в граждански организации.

Същевременно направихме първите си сериозни стъпки към изграждането на задълбочено портфолио от услуги, които да създават мост към корпоративния сектор и да помагат за по-ефективното свързване, разпознаване и подкрепа за качествените каузи, както и за осигуряването на чувствителност към ценностите на ЕС, демокрацията, феминизма, равенството и правата на човека у по-голяма група от гражданите.

Годината беше и година на равностметка. Най-големият ни проект BIRDS in BG навлезе в последната си година и заедно с партньорите ни направихме оценка на въздействието му. Резултатите потвърдиха онова, което усещахме в залите: работата ни има ефект и той е измерим.

Impact HUB

Пълен цикъл на Impact HUB в третата й година: 93 участия (84 индивидуални участници/ 9 повтарящи се) от 69 организации

BIRDS in BG

Оценка на въздействието на BIRDS in BG (509 участници, 120 организации за целия пакет дейности за капацитет на Impact Drive и оценка 8,92/10)

КАРИН ДОМ

Изпълнихме една от най-големите си по обем и дълбочина консултантски услуги за Карин дом (почти 30 годишна организация с около 70 служителя)

Пълен обем на DigiComs - дигитални комуникации на каузи - сезон 5: 4 курса (14 теми, 16 лектора, 102 часа живи онлайн сесии)

DMF 4.0

Ново за 2025: програма Дигитален маркетинг за значими каузи - 9 месечна стипендиантската програма, съвместно с Америка за България

3M IMPACT

Мост към бизнеса - участие в пробно програма на 3M Global Impact и портфолио от корпоративни услуги

NETWORKING

Разпознаваеми мрежови събития (87 участници) - човешката страна на работата за каузи и фокус върху жените, работещи в сектора

АНКЕТА

„Мила, от какво имаш нужда“ достигна 273 жени, полагащи грижа и нова целева група на жени, работещи за каузи.

4. СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРИОРИТЕТИ НА РАБОТА

Организационен капацитет

В рамките на този приоритет развиваме собствени решения и предлагаме широк спектър от услуги за изграждането на силен вътрешен капацитет на организациите с кауза (НПО, социални предприятия, инициативи в процес на учредяване) и на професионалистите, които работят в тях. Чрез специализирани курсове, тематични обучения, експертни консултации и менторство създаваме решения „по мярка“, съобразени с нуждите на всяка организация поотделно. Ние не просто трупаме знания и умения у практиците в сектора, а осигуряваме те да бъдат прилагани реално и да осигуряват траен ефект.

През 2025 г. продължихме да утвърждаваме фондацията като източник на знание за организационен капацитет, който работи със собствена методология и инструменти. Целта им е една: достъпни и практични модели, съобразени със спецификите на малките организации и на тези с ограничен човешки ресурс. Заедно с това увеличихме създаването съдържание по полезни теми.

През годината проведохме пълен цикъл от обученията на вече утвърдената ни програма Impact HUB. Работихме с екипите на 15 организации, като обхватът достигна над 100 души. Разширихме както темите, по които предоставяме услуги, така и инструментариума си, и поехме задачи от голям мащаб с утвърдени организации: разработване на стратегии, контекстен анализ и оценка, подкрепа за управлението на хората и финансите, лидерска подкрепа.

Утвърдихме като самостоятелна програма обученията ни **Ценности в действие**, която ангажира практиците и активистите в гражданските среди не само да познават и следват основните ценности на ЕС като зачитане на човешкото достойнство, свобода, демокрация, равенство, върховенство на закона и зачитане на правата на човека, но и да ги развиват в съзнателен набор на програми и действия в своята работа с общностите си. Обученията са базирани на методите на неформалното учене, силно преживелищни и се адаптират лесно към разнообразни публики (корпоративна, младежка, професионална НПО общност) като изграждат чувствителност и мотивация за активно гражданство и дават практически модели на професионалистите. Въз основа на обученията се изгражда и поддържа мрежа от практики за постоянен обмен на идеи и възможности за сътрудничество.

IMPACT DRIVE ОСТАНА ВЯРНА НА ПРИНЦИПИТЕ СИ И ПРЕЗ ТАЗИ ГОДИНА ПРОДЪЛЖИ ДА ПОДДЪРЖА РАБОТАТА ПО ИЗГРАЖДАНЕ НА КАПАЦИТЕТ В ОРГАНИЗАЦИИТЕ С МИСИЯ В ПЕТТЕ НИ СТРАТЕГИЧЕСКИ НАПРАВЛЕНИЯ:

1) ПРОЕКТИ И ПАРТНЬОРСТВА

2) УСЛУГИ ЗА ОРГАНИЗАЦИИ С МИСИЯ

3) РАЗВИВАНЕ НА КОМПЕТЕНТНОСТИ (ОБУЧЕНИЯ)

4) МЕНТОРСКА ПОДКРЕПА

5) СЪЗДАВАНЕ НА СЪДЪРЖАНИЕ И РЕСУРСИ

Building an Inclusive Resilient Democratic Society in Bulgaria (BIRDS in BG), в рамките на Програма: CERV 2022 на Европейския съюз.

Изпълнението стартира през февруари 2023 г. и продължи до 31 януари 2026 г. Проектът инвестира в устойчивостта и изграждането на капацитет, приоритетно у малките и местни неправителствени организации в България, които работят за социална промяна, отстояват човешките права, демокрацията, върховенството на закона и европейските ценности. Изпълнява се съвместно от Български фонд за жените (БФЖ), Български център за нестопанско право (БЦНП) и фондация Impact Drive и на обща стойност над 5.5 млн. лева (2.8 млн. евро).

Дейностите за повишаване на капацитета, оперирани от Impact Drive се фокусират върху две направления – Impact Hub (обучения, практически работилници и персонализирани екипни консултации) и Ценности в действие (преживелищни обучения и нетуърк събития).

Impact HUB се фокусира върху способността на гражданските организации да предлагат решения, нови идеи и подходи към съвременните обществени проблеми. В рамките на хъбът през 2025 се проведе пълния набор от обучения за развитие на организационния капацитет. Дейностите в Impact HUB, осигуряват комплексна и много практически насочена програма за обучение и развитие, която да осигури устойчивост и гъвкава работа на гражданските организации в непрекъснато променящата се среда и да предостави на професионалистите в тях, необходимите знания и умения за ефективна и въздействаща работа. В рамките на годината, реализирахме пълнен набор от интервенции по линия на Impact HUB, в това число:



Дизайн на социална промяна (двудневно обучение, ноември 2025 г.)

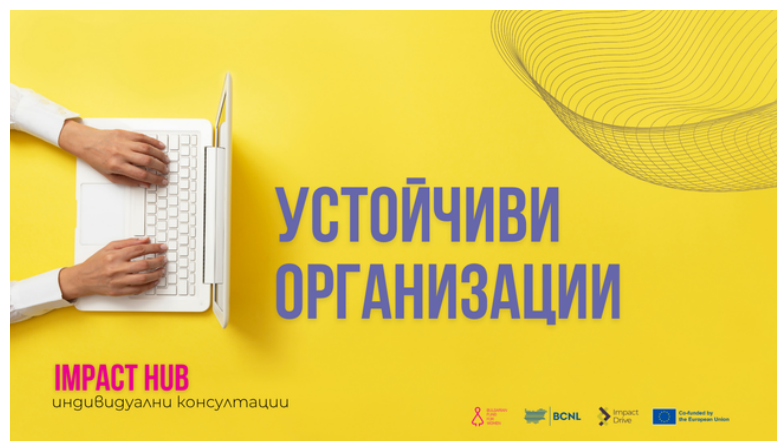
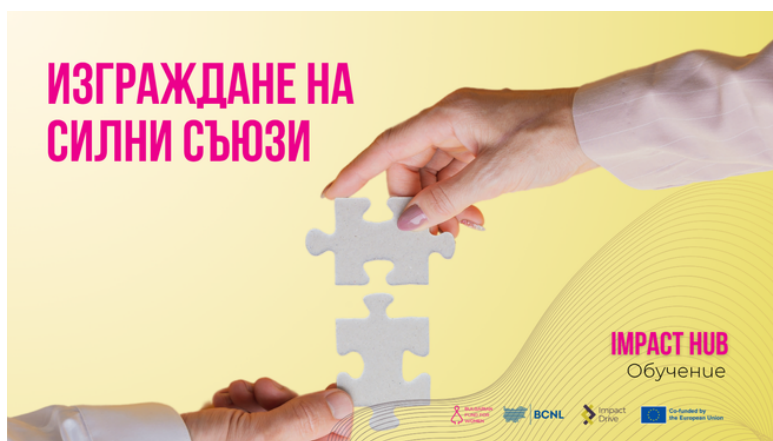
Фокусът беше върху стратегическо планиране, през модела на Теория на промяната, систематизиран в методологията на Impact Drive, определяне на ключови приоритети и оценка на ресурсите, включително финансово планиране. Обучихме 19 участници, членове на управителните органи и вземащи решения в тях.



Изграждане на силни съюзи

(двудневно обучение,
декември 2025 г.)

Това обучение се концентрира върху работата в общността, връзките с бенефициенти и партньори, както и изграждането на имидж и комуникация. Обучихме 20 участници, членове на екипа, ангажирани с мрежи, партньорства, комуникация и набиране на средства.



Устойчиви организации: уъркшоп и консултации

(двудневна практическа работилница (workshop), април 2025 г. и 35 индивидуални консултантски сесии от юли до края на септември 2025)

Работилницата "Устойчиви организации" се фокусира върху изграждането на практически умения, вътрешни процеси и инструменти, които да осигурят ефективност в работата и оптимално използване на ресурсите при оперативната дейност, работата със служители, доброволци и партньори. Занимахме се с процесите за мониторинг на плановите за действие и организационното управление, както и с оценка на ефекта от работата. Включиха се 19 участници от 13 различни организации - насърчихме участието на екипи.

Работилницата бе основа за оценката на индивидуалните нужди на организациите и съставяне на планове за индивидуално подкрепа, които реализирахме на втория етап от програмата. 35 участника от екипите на 13 организации, 5 консултанта и 33 онлайн сесии (или общо 56 часа в онлайн сесии) е равносметката от проведените консултации. В тях се включиха фондация Невроразнообразие, "Направено с любов 21", СНЦ "Младежки и граждански инициативи в Розовата долина, Фондация Куиър Варна, "Отворени врати", Фондация „Тоест“ Фондация „За Надежда“ Българска платформа ЕЖЛ, Български хелзински комитет, фондация "Ендометриоза и репродуктивно здраве", Фондация "Поглед", Леспектра, Фондация за достъп до права - ФАР.

Сесиите бяха с изцяло практическа и преживелищна насоченост. Представени бяха разнообразни инструменти, които участниците усвоиха и бяха насърчени да започнат да адаптират и прилагат в ежедневната си работа. Част от колегите имаха насочени коуч сесии за развитие на лидерски капацитет, превенция на претоварването и устойчивост. Освен това, бяха обсъдени различни аспекти на специфичните процеси, а участниците получиха достъп до отворени ресурси и полезни решения за повишаване на ефективността, като например Google for Nonprofits, налични фондове за подкрепа и други.

В рамките на 2025 г., екипът ни продължи да измерва дългосрочния ефект от обучението, през насочени допитвания на завършилите ги през предходната година, съответно 6 месеца и 1 година след края на обучението. В обратната връзка, проследяваме, че участниците внедряват и използват наученото и особено, предоставените процеси и инструменти дългосрочно в работата си.

три години IMPACT HUB

Започнахме с две теми и една хипотеза: че малките организации нямат нужда от още теория, а от инструменти, които могат да използват в понеделник сутрин. Три години по-късно програмата е пълна, от стратегия, през партньорства, до оперативно управление и вътрешна оценка. И се търси по препоръка. „Знаем, че вашите обучения са много добри“ вече е по-честият отговор на въпроса откъде са научили за нас.



1



2023

Теми от серията	2
Обучения от серията	6
Участници	82



2



2024

Теми от серията	3
Обучения от серията	6
Участници	72



2024

Организации	8
Индивидуални консултации	40
Участници	21

3



2025

Теми от серията	3
Обучения от серията	3
Участници	57



2025

Организации	13
Индивидуални консултации	65
Участници	35

23

Нагрупани участници	82
---------------------	----

23-24

Нагрупани участници	175
---------------------	-----

23-25

Нагрупани участници	267
---------------------	-----

Какво остава след обучението

През 2025 г. проведохме шест вълни допитвания до участниците си на шестия и на дванадесетия месец след края на обученията: **64 отговора от около 56 организации от кохортите 2023, 2024 и 2025.** Сравнихме ги с непосредствената обратна връзка, събрана от 182 участници в 16 обучения и консултантски цикъла от 2023 г. насам.

Резултатът: средната оценка веднага след обучението е 9,4 от 10, а оценката за практическата полезност година по-късно е 8,6. Между шестия и дванадесетия месец няма спад. Първата цифра измерва впечатление, а втората проверката в практиката, и разликата между тях е под една точка.

Инструментите също оцеляват. **81% от анкетираните продължават да ги използват, като делът на редовно използващите нараства от 18% на шестия месец до 25% на дванадесетия.** 88% от организациите вече имат стратегически план или са в процес на изработването му, а стратегическият план е най-често посочвания документ, създаден след обучение при нас. 37% са изградили ново партньорство в резултат на предприетата организационна промяна.

Данните ни казаха и нещо за самите нас. 2025 г. е най-високо оценената ни година (9,6 срещу 9,1 през 2024 г.), а най-големият ръст е точно там, където преработихме формата: работилницата „Устойчиви организации“ се качва от 8,9 на 9,7, а индивидуалните консултации от 9,0 на 9,9. Обратната връзка не е само форма на отчет, а инструмент за рефлексия и проектиране и развиване на програмите ни.

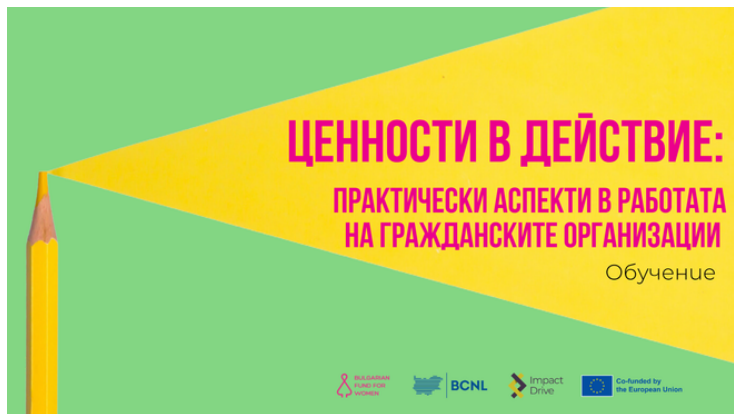
Накрая и един резултат, който променя представата за сектора. На въпроса какво ги кара да инвестират време и средства в капацитет, участниците посочват търсене на ефективност (76%), растеж на дейността (76%) и личен интерес да учат (70%). Само 23% го правят, защото външен фактор, борд или донор, го изисква. **Хората, които работят за каузи, инвестират в себе си по свое решение.**

„Най-полезното и практично обучение за НПО.“

„Практици със солиден опит, споделящи спокойно, без да се страхуват.“

„Без излишни ефекти, но с дълбоко съдържание и инструменти, които можеш да приложиш веднага.“

„Не е конкретно нещо - по-скоро подредихме приоритети и се запитахме дали наистина се целим към нещата, които от години повтаряме, че искаме.“



През 2025 реализирахме третото обучение „Ценности в действие – практически аспекти на работата на НПО“, между 8 и 12 октомври в с. Житница до Пловдив. Обучението бе базирано на практическо и преживелищно учене, фокусирано върху четири основни измерения:

- Европейски ценности в рамките на компетенциите за демократична култура (модел CDC): Разбиране на стереотипите и предразсъдъците, концептуалната рамка на правата на човека и свързаните с тях ценности.
- Правата на човека като основни ценности в работата на НПО: Разбиране на интерсекционалността и разнообразието в общностите, връзката между разнообразие и равенство.
- Усилване и насърчаване на гражданското участие: Модели на Съвета на Европа, солидарност, младежко участие и усилване като ключов елемент за укрепване на демократичните процеси.
- Общността в центъра на работата на НПО: Преобръщане на тенденциите за намаляване на гражданските пропуски.

Обучението привлече 15 НПО практики и активисти, работещи с разнообразни групи - момичета и млади хора, жени, деца, възрастни хора, хора с увреждания, роми, жертви на насилие, мигранти и други уязвими групи. Възрастта на участниците варираше от 25 до над 60 години и те пристигнаха от различни региони на страната. Обучението предостави възможност за обмен на знания, работни практики и идеи, както и за създаване на основа за сътрудничество и подкрепа на местно ниво.



Мрежови събития



DIVERSI.FITY: Видимост извън нормата (28 май 2025 г.)

Събитие за създаване на контакти, което насърчава видимостта, приобщаването и разнообразието извън рамките на общоприетите норми. То събра на едно място представители на гражданското общество, бизнеса и активни граждани, които съзнателно работят за социална промяна. Събитието представи истории от реалния живот и практически модели, които разкриват разнообразието като действие, а не като концепция. Говорителите споделиха лични гледни точки по теми като достойнство, равенство, здравеопазване за деца, подкрепа за младежи и възрастни хора и приобщаващи работни култури.

Модерирана отворена дискусия водена от Анита Джоунс („Soul Work with Anita“), насърчи диалога и обмена на добри практики.

В програмата като лектори участваха:

- **Надежда Рангелова** (Фондация „За доброто“) - за родителството като гражданска позиция и спешността на реформата в детското здравеопазване,
- **Теодора Колева** (Фондация за социална промяна и приобщаване) - за пътя от социалната психология към системната подкрепа за младежи в риск,
- **Елена Найденова** (мениджър „Привличане и развитие на таланти“, „Каменица“ АД) – за човешките ресурси като практика, ръководена от мисия,
- **Ваня Ананиева** (Фондация „Pay It Forward“) – за различието като начин на работа, живот и общуване и подкрепата на възрастните хора.



ЖЕНИТЕ: силата за промяната (5 декември 2025)

Това събитие събира заедно инициатори на промяна за отворен и честен разговор, поставяйки жените в центъра на социалната промяна. То изследва ролята на жените в напредъка по ключови обществени въпроси, тяхната сила и личните истории, стоящи зад тяхната работа. Чрез разкази от първо лице, без цензура, участниците споделиха какво ги мотивира, какво ги поддържа и каква е цената на борбата за каузи, по-големи от самите тях. Лекторите представляваха гражданското общество, публичния сектор, бизнеса и независими инициативи, като подчертаха разнообразните пътища с обща цел. Събитието беше професионално модерирано от А. Джоунс, а темите на разговора включваха: аспекти на лидерството в името на общественото благо; социалното признание и оценка на ролята на жените в успеха на каузите; балансиране на личния живот и личното здраве (физическо и психическо); допълнителни предизвикателства за жените в лидерските позиции.

Събитието бележи и края на серията от мрежови събития на BIRDS in BG през последните три години. Общо 86 представители на НПО и активисти взеха участие в двете събития.



В края на годината, която бе почти края на проекта започна подготовката на външната оценка на ефекта от проекта. Сред основните изводи на оценката са:

BIRDS in BG проведе 53 дейности за изграждане на капацитет с 1 648 участници, представители на 494 различни граждански организации. От тях делът на дейностите, управлявани от Impact Drive са 509 участници от 120 организации.

Сред финансираните организации 72% са участвали в поне един формат за изграждане на капацитет. Сред проведените обучения са издания на „Гражданска академия за НПО“ на БЦНП, издания на „Лаборатория за креативни кампании“, и двудневни обучения по „Върховенство на закона“. Фондация Impact Drive допълни цялостната програма с обучения по „Дизайн на социалната промяна“, „Устойчиви организации“ и „Изграждане на силни съюзи“, обучения за европейски ценности, индивидуални екипни консултации и нетуъркинг събития.

Обратната връзка показва съществено повишаване на самооценените знания и умения на участниците в ключови области като правни въпроси, финансово управление, управление на човешки ресурси и реакция при кризи, като отчетеният напредък достига до +2,61 точки по петстепенна скала при сравнение преди и след обученията. В същото време високата средна оценка от 8,92 от 10, дадена от 116 участници в 14 обучения и консултации (проследени в оценката), потвърждава не само високото качество на проведените дейности, но и тяхната практическа приложимост и релевантност спрямо нуждите на участниците.

Консултантска подкрепа за организационно развитие и услуги за организации с мисия

Тази приоритетна ос от работата на Impact Drive продължи развитието си и през 2025:

- През дейностите по проекта BIRDS in BG индивидуални консултации с екипите на общо 13 организации и 35 човека.
- Директна консултантска подкрепа по задание на граждански организации - през годината работихме с Карин дом (изработка на 5 годишна стратегия), фондация „Ендометриоза и репродуктивно здраве“ (консултации за изработка на стратегия и оперативен план), Български хелзинкски комитет (работилница за оперативно планиране и картографиране на процеси), фондация Подари време (план за фондонабиране и мапинг на възможности за финансиране) и подготвихме предложения за още няколко организации.
- Консултации с нововъзникващи организации фондация „Красота с кауза“, фондация „Една от нас“ и др.

Вижда се ясно нуждата да се работи по-задълбочено във вътрешен капацитет с хората, работещи за каузи под различна форма. Същевременно има голяма динамика в средата (вкл. враждебни процеси), заетост и не до там осъзнатост за смисъла в инвестиране на време и ресурси за подобряване на капацитета. Всичко това прави планирането на тази дейност трудно и времеемко, но веднъж поели по пътя, организациите виждат ефекта, сравнително бързо. За това говорят дългосрочните ни допитвания към клиентите ни, които правим постоянно.

КАРИН ДОМ

период на договора юли 2025-януари 2026)

През 2025 г. Impact Drive спечели конкурса, обявен от Карин дом за консултант, който да изпълни серия от задачи, свързани с процеса на стратегическо планиране за следващия период за организацията. Карин дом е организация с почти 30-годишна история и екип от 70 души. Работихме по комплексна задача за изработката на 5 годишната стратегия на Карин дом. Решението, което дадохме бе да изработим стратегията не като документ, а като модел, който екипът разпознава като свой.



Процесът по изработка на стратегията бе процес на съвместно създаване, включващ вътрешни консултации, консултации с Управителния и Консултативния съвет и работа с ръководството на Карин дом по съдържанието на стратегията, фокус групи, интервюта и изследвания, проведени през периода септември - ноември 2025 година. Основни източници на информация са анализи от сесиите на място с екипа и серията фокус групи с родители, партньори, специалисти и институции. Техните идеи, наблюдения и преживявания са интегрирани в структурата на документа, в разделите за контекст, ценности, специални и административни приоритети, както и в заключението. Преминахме през оценка на контекста и досега изпълняваната стратегия, фокус групи със заинтересовани лица, свързани с работата на Карин дом. В същинската част от изработване на стратегията създадохме задълбочена, 5-дневна програма в две поредни работилници:

№1 Екипна работилница - поглед навътре (ден 1 и 2)

✓Екипна динамика и фокус върху хората – 45 от членовете на екипа на Карин дом влязоха честно и открито в активности, които визуализираха техните способности, интереси, принос и предизвикателства. Анализирахме заедно контекстуалната рамка, в която работи всеки един и проведохме честен разговор за капацитета на организацията.

✓Култура, комуникация и разбиране за вътрешните процеси – открито обсъждане на вътрешната култура, смисъл и взаимоотношенията в екипа. Създаде се пространство за слушане и споделяне, извеждане на преден план на темите и нуждите за екипност, солидарност, ясна комуникация, активно слушане, взаимопомощ, натовареност, прегряване, признание и разбиране.

✓Общи ценности – дефинирането на ценностите не беше бърз процес. Той започна много преди работилницата през допитване до всички членове на управителните органи, ръководството и екипа на Карин дом, повече от 30 изрази за ценности, дискусии, аргументи, докато стигнем до 5те основни ценности, които са валидни за всички в залата и ясно представят ценностната рамка на Карин дом.

✓Визуализация на бъдещето – последната част събра визията на всеки от екипа в обща картина за бъдещето на организацията.

✓Дефиниране на желаната промяна – работихме в 5 различни слоя, за да определим какво искаме да променим в обществото, в региона, в сектора, в организацията, в екипа. Тази дейност превръща абстрактното "искаме промяна" в ясни цели и посока.

№2 Екипна работилница - поглед напред (ген 3 до 5)

Преведохме екипа през фасилитиран, многопластов процес по изработка на собствена теория на промяната и стратегически приоритети. В този процес използваме разработената собствена методология на Impact Drive.

✓Визия за следващите 5 години – дефиниране на крайната точка на стратегията през 2030 - серия от итерации, прецизиране на всяка дума, за да създадем балансирана и съдържателна визия, свързана със същността на Карин дом - традиция, грижа, цялост. Създадохме визия, в която организацията вярва и може да постигне.

✓Извеждане на стратегически приоритети – от визията, която показва крайната точка, преминахме към конкретни приоритети или стъпки за достигането и. Работихме поетапно, с аргументи и консенсус, докато на хартията не останаха само нещата, зад които целият екип стоеше.

✓Формулиране на цели и индикатори – за всеки приоритет минахме през методична работа: каква е конкретната цел, по какво ще разберем, че сме я постигнали, какви ресурси са необходими. Стратегията престана да бъде абстракция и стана план за действие.

✓Организационна структура – в последните дни на работилницата добавихме и конкретна работа с организационната структура. Нанесохме линиите на комуникация - кой с кого говори, кой взема решения, как информацията тече нагоре и надолу, и по хоризонтала.



По този начин стратегията не е просто управленски документ, а общо изявление на организационната култура, знанието и ценностите, споделени от хората, които изграждат Карин Дом. В рамките на договора изработихме: Контекст анализ с оценка на изпълнението на предишната стратегия, 4 бр. фокус групи и доклад от фокус групите, 2 бр. работилници (26-30 октомври) и доклад от тях. През януари 2026 г. завършихме текста на стратегията, след няколко итерации и обсъждания с мениджърския екип на фондацията и изработихме визуализация на Теория на промяната - документ за широката публика на български и английски.



стратегия
2026-2030



Развиване на компетентности, менторство и сътрудничество

В допълнение на обучителната дейност, развиване през проектите ни, от екипа на Impact Drive се включихме в партньорски обучения и съвместни дейности, насочени към повишаване на компетентности. В рамките на сътрудничеството ни с организации по линия на програма Еразъм + на ЕК, участвахме в подготовката на редица партньорски проекти.

Бяхме избрани да участваме в **3M Global Impact Probono** - глобална програма, в която представители от всички офиси по света на 3M, пътуват до 12 различни страни, за да подкрепят с труда си граждански организации. Impact Drive беше част от пролетната селекция и имаше възможността да работи с 3ма консулати компанията, вкл. регионалната мениджърка на Канада. С тяхна помощ изработихме портфолио от услуги за корпоративни организации, изграждайки мост и достатъчно възможности за съвместно работа между гражданския и бизнес секторите да си взаимодействат, подкрепяйки каузи и създавайки видима промяна по темите за равенство, включване и участие на различните обществени групи. Направихме и план за разпространение и маркетинг на портфолиото ни.

Важна част от този проект бе, полученият институционален грант от 3M глобал, в размер на 5000 USD който да ни дава възможност да инвестираме в развитието на този нов източник на финансиране за организацията ни.



Във Второто издание за годината на програмата, подкрепихме Рухера Global със знания и контакти като подбрахме и свързахме следващите граждански организации, които да подадат своите предложения за участие, подкрепихме организациите в процеса на кандидатстване и работа с консултантите от 3M през септември 2025 г.



Поддържаме активно сътрудничество:

- BIRDs in BG 2 - Председателката на борда на Impact Drive, бе част от управляващия комитет на проекта през 2025 г.
- Участваме активно в Клубът на фъндрейзъра към БЦНП, вкл. в организацията на тематични събития и срещи.
- Impact Drive е активен член на гражданското обединение Равни БГ и участва в работната група за развитие на Солидарен фонд.
- Членове на екипа и експертната ни група са част от алумни мрежа GLC Professional Fellowship, където се развиват ползотворни партньорства и взаимна подкрепа.
- Телерик Leadership - Теодора, премина през програмата и поддържа връзки с алумни общността и. Тази година, насочи нови колеги от сектора, да станат част от нея.
- Better Community Club, AUGB - За поредно година бяхме част от събитие за ангажиране на младежи с НПО дейности.
- Участваме и взаимодействаме в различни формални и неформални мрежи за подкрепа срещу свиващото се гражданско пространство и атаки към сектора.

Ресурси за НПО и социални предприемачи

Екипът на Impact Drive продължи да предоставя и поддържа разнообразни услуги и ресурси за гражданските организации като постоянно работи за тяхното развитие и разширяване:

- **Библиотека с полезни инструменти, свободни за ползване ресурси и статии по важни за гражданските организации теми**
Редовно допълваме с ресурси, изработени и споделени от наши партньори, за да достигнат до по-широката публика и да са от полза за НПО професионалистите
- **Разработени авторски статии и становища върху теми, касаещи работата на НПО професионалистите, жените и гражданския сектор**
- **Затворена група във фейсбук - Impact Drive Community за споделяне на казуси и подкрепа, данни от света на гражданските организации и възможности за съвместна работа**
- **Следим и предаваме важни за управлението на НПО новини, касаещи регулаторни режими, промени в законодателството и др. през Facebook страницата си.**

Индивидуален капацитет и заетост в граждански сектор

В рамките на този приоритет работим с хората, а не с организациите. Развиваме уменията на професионалистите, които вече работят за каузи, и отваряме врата към сектора за онези, които тепърва искат да влязат в него. Чрез иновативни, структурирани обучителни програми, стипендии, менторска подкрепа и практическа работа по реални задачи изграждаме компетентности, които имат стойност на пазара на труда и същевременно отговарят на дефицитите в гражданския сектор. Така не просто обучаваме отделни хора, а разширяваме кръга от специалисти, до които организациите с кауза имат достъп.

През 2025 г. продължихме да утвърждаваме подхода си: обучение, изградено върху практика, водено от действащи професионалисти и достъпно за хора, за които пазарната цена на подобно обучение би била пречка. Дигиталните комуникации остават нашето ядро, защото там дефицитът в сектора е най-осезаем и защото това са умения с пряка и измерима възвръщаемост за организациите.

През годината реализирахме пети сезон на DigiComs с нов курс с четири нови модула и разширен лекторски екип, като над половината от преподавателите работят про боно. Стартирахме и стипендиантската програма „Дигитален маркетинг за значими каузи“, чрез която 8 млади комуникатори получиха достъп до пълния курс, менторство и практическа работа с организации с кауза.



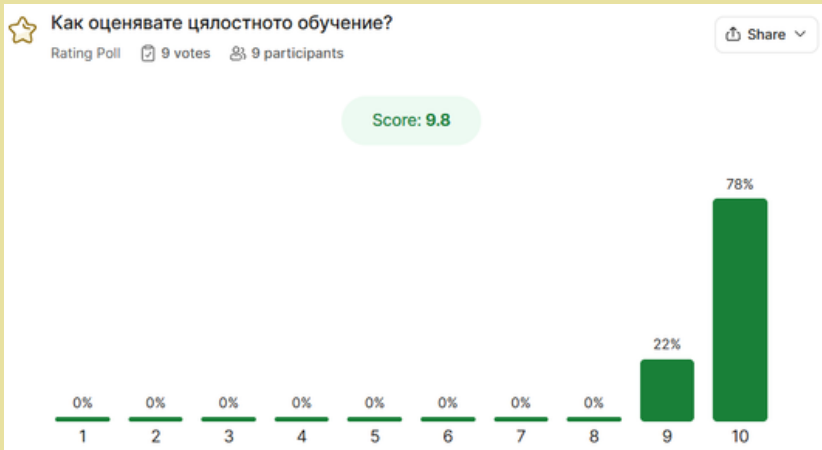
Стипендиантска програма „Дигитален маркетинг за значими каузи“ 4.0

През 2025 г. поехме организирането и провеждането на стипендиантска програма „Дигитален маркетинг за значими каузи“, съвместно с фондация Америка за България. Инициативата надгражда три успешни издания, проведени в периода 2021–2025 г. и дава възможност на млади хора - студенти, наскоро завършили или специалисти, които търсят развитие и преквалификация - да работят като дигитални комуникатори в реална среда в гражданските организации.

Участниците преминават през специализирано обучение (присъствено и онлайн), получават индивидуална менторска и групов подкрепа и работят, в рамките на 9-месечен платен стаж в активни граждански и обществени организации, с практически задачи с висока стойност за каузи с обществено значение. В рамките на 4 издание на програмата селектирахме 10 кандидата, от които 8 продължиха и завършиха програмата през 2026 г.

За това издание на програмата зложихме и персонализирана подкрепа за приемащите организации, в планирането и развитието на собствената си стратегия за комуникация и дигитален маркетинг, помощ при планирането на стажа и индивидуалната работа на приетите дигитални комуникатори. Това се случи през месеците август и септември, чрез фокусирани, еднокдневни работилници и консултации на екипите на приемащите организации с Василена Вълчанова, водещ комуникационен експерт в сферата на брандинга, дигиталното съдържание и маркетинг.

Проведохме общо 9 работилници с екипите на Български дарителски форум, Дунав ултра, Time Heroes, Съюза на съдиите в България, Телерик Академия, Програма "Достъп до информация", Институт за развитие на публичната среда, Български институт за правни инициативи, Платформа Агора. С всяка от организациите бяха изработени планове за комуникационната работа, обхваща анализ на аудиториите и стратегическо планиране на съдържанието. Допълнително, всеки от екипите, които бяха избрани да приемат стипендиант бяха подкрепени в разработването на индивидуален план за работата с тях.



През 2025 г. обучителната дейност на програмата включи встъпителна седмица за стипендиантите през октомври - 6 дневно интензивно обучение, което засегна теми като: граждански сектор и комуникация на каузи; структура на гражданския сектор; принципи на създаване на съдържание за каузи; структура и контекст на дигиталния маркетинг и комуникациите; дигитален сторителинг; дигитален микс и алгоритми в работата онлайн, а също и теми, свързани със старта на кариерата и работата като самонает. Сред лекторите във въвеждащата седмица бяха: Мартин Милиев (Публикис), Жюстин Томс (НБУ - Департамент Масови комуникации), Василена Вълчанова, д-р Дарина Сарелска (AUBG), Мария Тойчева (Капитал), Георги Малчев (Xplor), Иван Пантелеев (Xplor), Теодора Иванова-Вълева (Impact Drive), Ралица Николова (НПО портал), Петя Дюлгерова (Америка за България) и др. В програмата се включиха и участници и представители на Институт за пазарна икономика и Бизнес академията за стартиращи предприемачи (BASE), приемащи организации в предишните издания на програмата.

В рамките на седмицата, участниците се включиха в годишната среща на Америка за България - Оптимистика: Оптимизъм без илюзии и се срещнаха с Нанси Шилър, президент на организацията.



Последният ден от седмицата, бе посветен на мотивационна среща между стипендиантите и организациите, които предстоеше да ги приемат. Създаде се атмосфера на споделяне, активно опознаване и дискусия на планове за съвместна работа, които екипите бяха подготвили. През ноември обучението на стипендиантите продължи с курсът Copywriting и творческо писане (30.10.–05.12.2025), част от нашата авторска програма за дигитални комуникатори на каузи - DigiComs. Курсът се концентрира върху изграждане на техники за създаване на разнообразно съдържание. Програмата на стипендиантите включваше участие в планирания през 2026 г. курс Дигитален маркетинг с DigiComs и още едно присъствено обучение, посветено на темите за фондонабиране и привличане на подкрепа за каузите.



Заедно с обучителната и консултантската част, екипът на Impact Drive осигури продължителна подкрепа за стипендианти като осигури:

- менторски екип, който да подкрепят дигиталните комуникатори в професионален аспект и кариерното им развитие. Екипът ментори включва Теодора Иванова-Вълева, Василена Вълчанова, Жюстин Томс, д-р Дарина Сарелска, Иван Пантелеев, Димитър Панайотов, който стартира работа през месец ноември и продължи да подпомага процеса на работа до края на програмата през юли 2025
- ежемесечни групови срещи на стипендиантите, които се превърнаха във време на споделяне, търсене на решения, подкрепа и позволиха на групата да остава свързана и сплотена, на екипа на Impact Drive, да бъде в постоянна връзка със стипендиантите и техните преживявания

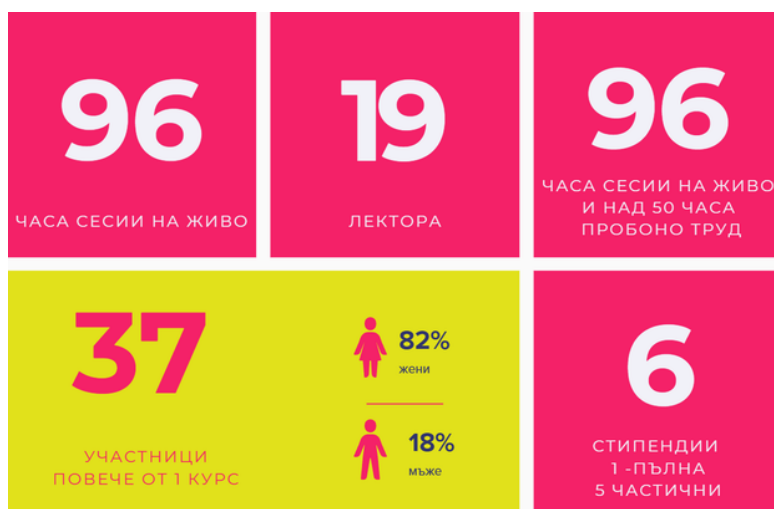
DigiComs: Гласът на организациите с мисия

DigiComs е онлайн програма на Impact Drive, създадена с мисията да подготвя ново поколение дигитални комуникатори, работещи за каузи. Тя дава нови възможности на млади хора, студенти и жени (майки), които искат да работят за организации с мисия, в онлайн среда и гъвкав формат.

През 2025 г. DigiComs достигна пълния си вид. Пети сезон обедини четири курса и петнадесет теми в завършена програма, която води участника от основите на комуникацията за каузи, през фондонабирането като комуникация, до дигиталния маркетинг и творческото писане. „DigiComs Foundation“, „Comms4Fundraising“, „Дигитален маркетинг с DigiComs“ и „Copywriting и творческо писане“ се проведеха между януари и октомври и оформиха онова, което започнахме преди пет години като идея за по-силно присъствие на гражданския сектор в дигиталната среда, а днес е цялостна екосистема за учене, свързване и професионално развитие.

Зад програмата стои общност. Лекторският екип на сезона наброява деветнадесет души: **Теодора Иванова-Вълева (Impact Drive), Деяна Драгоева (Via Civic), Фани Бъчварова (Motif Media), Василена Вълчанова (Valchanova.me), Виктория Миндова (MUSICAUTOR), Иван Радев (АЕЖ България), Димитър Симов (SAP Labs Bulgaria), Александър Кръстев (Bookmark Agency), Дарин Йорданов, Станислав Владимиров и Любов Василева (Netpeak), Александър Николов и Димитър Панайотов (Документалистите), Валерия Дойчева и Рая Цветкова (Lidl Bulgaria)**. Част от тях са с нас от самото начало, а други се включиха за първи път. Над петдесет часа от техния труд бяха дарени про боно. Това е сърцевината на DigiComs: мрежа от специалисти, които вярват в силата на каузите и влагат опита, времето и вниманието си, за да подготвят следващото поколение комуникатори. За петте сезона програмата премина през над 150 часа про боно труд и над 100 обучени участници.

Резултатите потвърждават, че форматът работи. Деветдесет и шест часа сесии на живо достигнаха до участници от цялата страна, 82% от които жени, за които програмата е възможност да развиват дигитална кариера и да подкрепят кауза, съвместявайки това с житейски роли извън стандартното работно време. Половината от завършилите свързват курса с придобиване на знания и увереност да действат, а другата половина започват да прилагат наученото веднага в реалната си работа. Особено ценна остава възможността да се работи по конкретни казуси от собствената практика, така че ученето и прилагането да се случват едновременно. През сезона осигурихме и шест стипендии, една пълна и пет частични, благодарение на дарения от Lidl Bulgaria и частен дарител.



Продължаваме да поддържаме активна и да развиваме групата на DigiComs във Facebook, която сплотява и развива професионалната общност на дигиталните комуникатори.

Силата за DigiComs

“ Особено вдъхновяващо беше, че повечето от стипендиантките никога преди не бяха стъпвали в сектора. Влязоха в курса с желанието да разберат как работи той и да обогатят знанията си, за да развият организациите, които вече са създали, но все още търсят своята първа посока. Сред тях е и нашата пълна стипендиантка Яна Пиргова от „Невроразнообразие България“, чиято история е ярък пример как една възможност може да отвори нови хоризонти.



снимка: Яна Пиргова, стипендиант в сезон 5

линк към видеото



Младежка работа

Работата в полето на младежката работа е естествена за нас. През годините подаваме собствени проекти и участваме като партньор в европейски инициативи, насочени към младежките работници, а фокусът ни в тях остава последователен с мисията ни: развитие на капацитет, равнопоставеност между половете и подкрепа за самите професионалисти, които работят с младежи. Поддържаме и екип от специалисти в неформалното учене и младежките обучения, което ни позволява да пренасяме методологията и инструментите си към една аудитория, чиято роля често остава недооценена, макар че от нейната устойчивост зависи качеството на работата с младите хора.

Част от тази работа е и проектът **WellCore: Creative Tools for Well-being, Connection and Resilience**, който стартира в края на 2025 г. и се изпълнява през 2026 и 2027 г. Това е осемнадесетмесечна инициатива по програма „Еразъм+“, в която Impact Drive е партньор заедно с координатора Sciara Progetti (Италия), DEFOIN (Испания) и Highlights e.V. (Германия). Проектът е посветен на благополучието, психичното здраве и устойчивостта на младите хора и разработва иновативна обучителна програма за професионалистите, които работят с тях. Тя съчетава практически и партисипативни методи, сред които преживелищно обучение, движение, театър, циркови изкуства и акро йога, групов динамича, и след това ще бъде приложена на национално ниво във всяка от участващите държави. Сред основните резултати са обучителната програма WellCore, стратегия за екосистемата на младежката работа и Европейски фестивал за благополучие на младежта, който ще се проведе в Италия през 2027 г. Всички материали и резултати ще бъдат публично достъпни.



Индивидуален капацитет и равнопоставеност за жените

Третият ни приоритет е насочен към жените и към баланса между професионалния и семейния живот. Работим в няколко посоки едновременно: изграждаме капацитет у жените и момичетата и у професионалистките в гражданския сектор, като се фокусираме върху пригодността за заетост, професионалния глас, кариерната промяна и кръговете за взаимна подкрепа. Обръщаме специално внимание на неплатения труд и на двойното натоварване на жените, които съвместяват работа с грижа за близък. Основа на тази работа е събирането на данни и оценката на нуждите, защото вярваме, че преодоляването на стереотипите и застъпничеството за равнопоставеност започват от доказуеми факти, а не от допускания. В рамките на приоритета отдаваме и приоритетна подкрепа на организациите, които сами работят за равнопоставеност между половете.



През 2025 г. продължихме да прилагаме утвърдения си модел на изследване „Мила, от какво имаш нужда“, този път насочен към жените в каузите, и обработихме резултатите от него. Успоредно с това задълбочихме работата си с бизнеса и с организации, ангажирани с равнопоставеност, включително чрез линията събития DIVERSI.FITY и през портфолиото си от услуги. Така темата за равнопоставеността излиза извън рамките на отделния проект и се превръща в част от начина, по който работим с всички наши партньори - граждански и корпоративни.

Поддържаме и „Градска седянка“ като формат от неформални срещи, който дава на жените в сектора пространство за разговор, споделяне и взаимопомощ по темите, които ги вълнуват, от почивката и грижата за себе си до професионалните им нужди. През 2025 г. проведохме няколко такива седянки, в допълнение към двете си по-мощни събития. Така отговаряме на едно от най-ясните и повтарящи се послания от жените в сектора - те търсят връзка помежду си и пространство, в което да бъдат чути.

Мила, от какво имаш нужда?": трета година, нов фокус

На фокус са жените, посветени на каузи и активизъм. Подготвихме и поддържахме въпросника през цялата година, промотирахме го през двете си публични събития през май и декември и създадохме QR код карти за по-лесен достъп. Темата за професионалистите, работещи с каузи, беше застъпена и в двете нетуърк събитие, които проведохме по проект BIRDS in BG - през май и декември. Това отвори пространство за разговор за професионалните нужди на активистите. **В двете събития се включиха общо 87 участници и 8 специални гости и говорители, а анкетата остава в постоянна кампания и през 2026 г.**

Отговорите потвърждават онова, което открихме и в предишните две издания на изследването. На въпроса от какво имат нужда преди всичко, жените, отгадени на каузи, най-често отговарят с една дума: време. Близко 40% свързват първата си нужда с време, почивка или спокойствие. Следват потребността от общност и съмишленици, признанието на труда и гласа им, и финансовата устойчивост. На въпроса кой трябва да ги подкрепи, най-често сочат обществото (64%) и семейството (61%), а институциите и работодателят остават далеч назад. Картината се повтаря през годините и през различните групи жени и това постоянство само по себе си е резултат от изследването.

МИЛА, ОТ КАКВО ИМАШ НУЖДА ПЪРВО?

39%

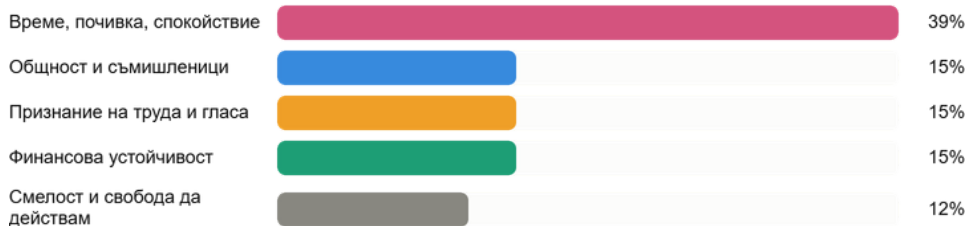
от жените, посветени на каузи, отговарят с една дума: **време** — време, почивка, спокойствие.

Профилът на отговорилите:

100% жени, 94% от градове, преобладаващо на възраст 40+ (36%), 30+ (24%) и 50+ (24%).

Огромното мнозинство работят или учат (94% общо), тоест това са ангажирани, активни жени, а не хора извън пазара на труда.

ОТ КАКВО ИМАМ НУЖДА ПРЕДИ ВСИЧКО



КОЙ ТРЯБВА ДА МЕ ПОДКРЕПИ?



73%

искат да се свържат с други жени и да обсъждат нуждите си

94%

работят или учат — активни, ангажирани жени

Изследване „Мила, от какво имаш нужда?“, 2025 г. Жени, посветени на каузи и активизъм. Възможни са няколко отговора при въпроса за подкрепа. Постоянна кампания, отворена и през 2026 г.

Темата за времето отново доминира, точно както при изследването от 2023 г. (117 от 256 отговора споменаваха време) и при жените в лидерска позиция през 2024 г. Един важен сигнал от анкетата, който се повтаря и във всичките ни събития: 73% от отговорилите заявяват, че искат да се свържат с други жени и да обсъждат исканията си. Това е почти три четвърти и е ясна заявка за точно тези кръгове за взаимна подкрепа, които Impact Drive залага в стратегическия си план.

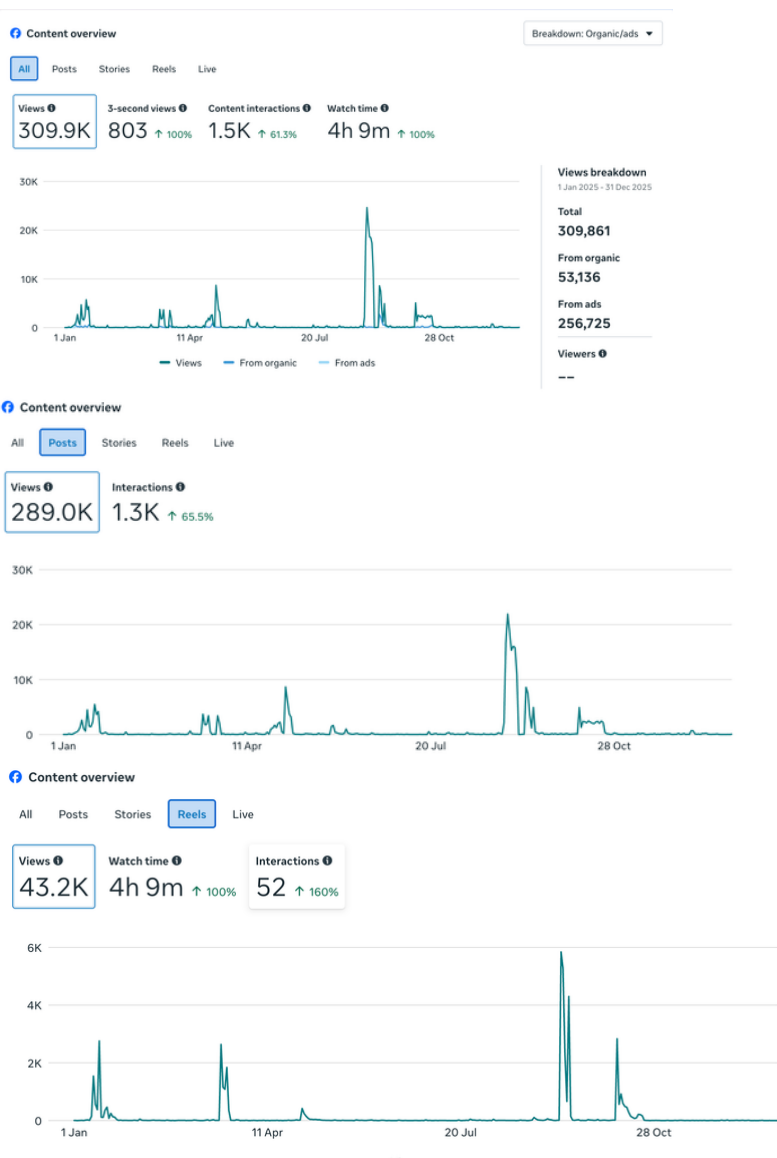
5. КОМУНИКАЦИОНЕН АНАЛИЗ

Годината беше наситена с комуникационни усилия, насочени както към продължаващи тематични области, така и към чисто нови такива. Продължихме активно да развиваме най-новите ни канали за комуникация - LinkedIn и newsletter, както и да поддържаме Facebook и Instagram, Равни БГ. Тенденцията за увеличаване на обхвата (reach) се запазва и през 2025г. През 2025г осъществихме допълнителни и довършителни дейности в уебсайта (превод на страници, SEO оптимизиране etc) като след масивното обновяване на съдържанието през 2024г, настоящата 2025г ще служи за тест и оценка на обновената версия на сайта.

В хода на 2025г реализирахме 254 публикации в социалните медии (общо), 14 имейл маркетинг кампании, както и 12 тематични комуникационни кампании.

Организационно, Диана Манолова остана на чело на комуникационната и дизайн работа, отговаряйки за концептуализиране, разработка, публикуване и проследяване на всички материали. Благодарение на помощта на доброволците Ива и Мия през 2025г. успяхме да разработим нови варианти на съдържание, както и да каталогизираме и архивираме част от старото ни такова. Вътрешен фокус беше обособяването и каталогизирането на глобалната ни дата база с контакти, което беше настояща тема за нас от няколко години назад. Благодарение на съвместната ни работа и помощ от екипа на 3М, успяхме да създадем работещо решение, което незабавно ни влезе в употреба.

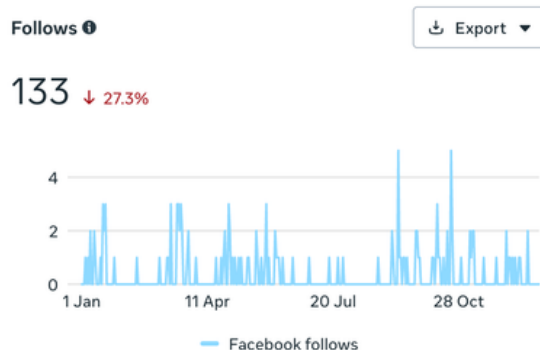
FACEBOOK СТРАНИЦА



През 2025г. запазихме присъствието си във Facebook, като продължихме да поддържаме канала, слагайки приоритет за развитие на други (LinkedIn, email marketing). Въпреки това, **страницата продължава своето динамично развитие като най-разпознаваемия ни онлайн канал.** Общата гледаемост на съдържанието за годината е над 309 000, от които малко над 53 000 е органична. Взаимодествията (interactions) и времето на гледаемост (watch time) също нарастват, което ни дава индикация, че споделянето съдържание макар и по-малко като количество е релевантно и интересно за аудиторията.

Почти със 100% спрямо 2024г. расте посещаемостта на страницата, което се дължи както на проведените през годината рекламни кампании, така и на органичното достигане и споделяне от партньори и съмишленици.

Новите ни последователи през 2025г. са 133, което е с около 27% по-малко от предходната 2024г. Общият брой последователи на страницата в края на 2025г. е 1487.



INSTAGRAM ПРОФИЛ

През 2025г. Инстаграм профила на фондацията продължи да расте хармонично. Създадохме и тествахме ново съдържание (reels, carousels) като наблюдаваме плавно покачване на гледаемостта от органичен трафик (през 2025г. имаме и над 50 000 гледания генерирани от спонсиран трафик. Запазва се тенденцията най-много гледания да генерира съдържание с реални снимки/моменти, както и динамични картини (reels).

Content overview

Breakdown: Organic/ads

All Posts Stories

Views

67.9K

↑ 100%

0 views

67,922 views

Reach

26.7K

↑ 462.8%

Content interactions

562

↑ 100%



Data unavailable

This data is currently unavailable.

Views breakdown

1 Jan 2025 - 31 Dec 2025

Total

67,922

From organic

16,302

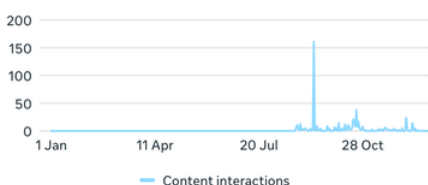
From ads

51,620

Content interactions

562

↑ 100%



Link clicks

50

↑ 117.4%



Visits

501

↑ 137.4%



Follows

58



В този канал отбелязваме растеж и в броя на линк кликове (+117.4%), както и в общите посещения на акаунта, които са 501 за периода на годината (+137.4%).

Съдържанието, което беше генерирано за Инстаграм акаунта, е резултат от труда на Диана Манолова, с помощта на доброволките Ива и Мия. Новите последователи за 2025г са 58 на брой, като общия им брой към края на годината е 292 последователи.

LINKEDIN СТРАНИЦА

През 2025г. LinkedIn страницата бележи най-големият си годишен напредък до сега - публикуването на редовно и тематично съдържание се доказва като работещ подход. За годината броят нови последователи е 117, което е 25.7% от общия брой последователи (454) - т.е 1/4 от всички последователи на страницата са генерирани през 2025г.

Highlights

Data for 1/5/2025 - 12/31/2025

6,629

Impressions

184

Reactions

1

Comments

16

Reposts



Your Page is getting noticed

37 of your recent posts drove impressions. Beyond gaining views, posting weekly or more can 5x your followers.

[Start a post](#)

Съдържанието, споделено в LinkedIn за годината наброява 36 публикации, с общо достигане от 6629 импресии и 184 реакции. За предстоящата 2026 LinkedIn ще остане основен фокус като канал за развиване, със заложен 35% растеж спрямо постигнатите резултати през 2025.

Follower highlights ?

454

Total followers

117

New followers in the last 361 days



Grow your audience

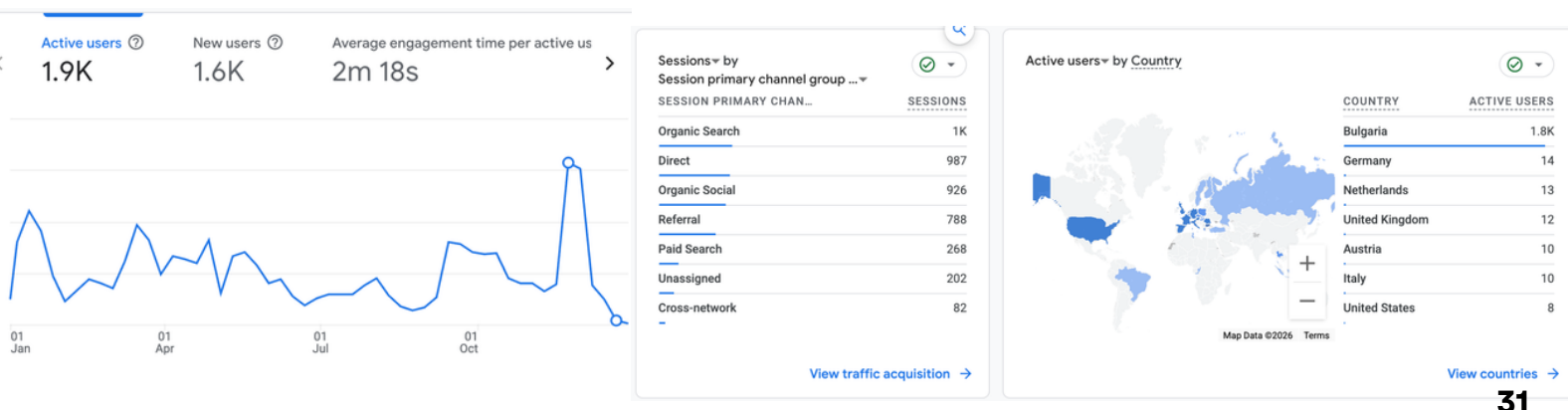
Pages that post at least once a week see 5x more followers.

[Start a post](#)

УЕБСАЙТ НА IMPACT DRIVE

И през 2025г уебсайтът ни се запазва като основен канал и обединяваща платформа за всички новини и събития за всички дейности на фондацията. Активните потребители на сайта наброяват **1900, от които около 1600 са нови потребители. Средното време, което всеки потребител прекарва в сайта е над 2 минути (за сравнение - през 2024г е 54 секунди), което показва, че съдържанието е ангажиращо и влизането в сайта предимно се случва с ясно намерение** (прочитане на статия, записване в събитие етс). И тази година по-голямата част от трафика към сайта идва органично - през директни търсения и препратки от нашите социални канали. Трафикът се реализира предимно от България, с единични включвания от други държави в ЕС.

И през 2025г. най-посещаваните страници в сайта са Събития, заглавната страница, както и DigiComs.



Откъм подобрения в backend-а, през 2025г. предимно работихме по установяване на процеси по експорт на контакти, както и подобрения (SEO и съдържателни) в индивидуалните страници. Създадохме нови такива, както и архивирахме ненужни страници.

ИМЕЙЛ МАРКЕТИНГ

През 2025г. месечният бюлетин запази и утвърди позицията си като ефективен и полезен канал за директна комуникация към аудиторията ни. **През годината запазихме практиката да изпращаме месечен имейл с новини и предстоящи събития. В хода на годината изпратихме общо 14 имейл кампании, които отбелязват много позитивни резултати - над 40% open rate, както и под 1% брой на отписалите се от бюлетина** - това ни дава увереност, че месечният бюлетин работи и се чете.

Общият брой имейл абонати в края на 2025г. е 353, което е 15.4% ръст спрямо предходната 2024г.



Полезно наблюдение и подход за в бъдеще е повишеният интерес към тематични бюлетини - през 2025г. изпратихме два такива, и резултатите им показват завишен интерес (над 55% open rate). Залагаме в плана за развитие на този канал сегментиране на аудиторията по тематични интереси и обособяване на редовни тематични бюлетини според техните интереси. Първите стъпки към това вече са направени чрез обособяване на предварителен въпросник за събиране на интересите по тематични области на новите subscribers като част от техния потребителска пътека за включване в бюлетина ни.

Основното предизвикателство за развитието на този канал през 2025г. се очерта избора на платформа - през годината тествахме три различни такива (Wix, Mailchimp, Brevo) и след няколко месеца проучвателен режим се спряхме на дългосрочно решение, а именно да използваме платформата на Brevo за всички имейл кампании, които изпращаме.

Email Campaigns

ID	NAME	RECIPIENTS	OPENED	CLICKED	UNSUBSCRIBED	COMPLAINTS	BOUNCES	SENT DATE
#8	декември: новини от Impact Drive	288 100%	74 25.96% Details	9 3.16%	2 0.70%	0 0%	3 1.04%	19 Dec, 2025 13:36
#7	ноември: новини от Impact Drive_copy	290 100%	114 39.58% Details	14 4.86%	3 1.04%	0 0%	2 0.69%	24 Nov, 2025 13:53
#6	октомври: новини от Impact Drive	287 100%	112 39.44% Details	14 4.93%	0 0%	0 0%	3 1.05%	16 Oct, 2025 11:25
#5	Ценности в действие: обучение	291 100%	163 56.99% Details	12 4.20%	0 0%	0 0%	5 1.72%	23 Sep, 2025 10:09
#4	ABF 4.0: сподели и участвай	121 100%	76 69.09% Details	12 10.91%	1 0.91%	0 0%	12 9.92%	10 Sep, 2025 14:19
#3	август: новини от Impact Drive	279 100%	87 31.87% Details	8 2.93%	0 0%	0 0%	6 2.15%	02 Sep, 2025 14:53
#1	август: новини от Impact Drive	298 100%	100 36.10% Details	12 4.33%	2 0.72%	0 0%	21 7.05%	05 Aug, 2025 16:49

НПО ПОРТАЛ

И през 2025г продължихме присъствието си в НПО портала - важен за нас канал за връзка с колегите от сектора.

С общо **30 публикувани новини и 10 публикувани събития**, успяхме да отправим неколkokратни покани за участие в нашите дейности, както и да споделим специални отстъпки за записване в курсовете на DigiComs. Благодарение на партньорството на колегите от НПО портала, нашите публикации стигат и до Facebook аудиторията им, чрез пресподеляне на информация във Facebook страницата им

5. ВЪТРЕШЕН КАПАЦИТЕТ И РАЗВИТИЕ

Развитие на вътрешния капацитет

Годината, в която работим най-усилено за организациите, е и годината, в която полагаме най-съзнателни усилия да развиваме собствения си капацитет. **През 2025 г. продължихме да утвърждаваме вътрешните си процеси, планиране и инструменти, като ги прилагаме на практика в ежедневната си работа. Запазихме ритъма на редовните си координационни и оценъчни срещи през годината, поддържахме оперативния си бюджет и следенето на ключови показатели, а в края на годината преработихме формата на бюджета си за повече прегледност. Продължихме да развиваме капацитета си и да извършваме ежегодна вътрешна оценка, стъпка, която е много важна част от нашето планиране.**

Част от растежа ни е и **разширяването на екипа и кръга от хора** около нас. Продължихме да развиваме мрежата си от лектори и експерти, които включваме в дейностите си, и укрепихме ролята на Управителния съвет, който днес подкрепя екипа и с експертиза. Въведохме нови подходи за картографиране и утвърждаване на работните си процеси, разработени в самите ни обучения - доказателство, че методологията, която предаваме на другите, работи и за нас.

Отвъд София: национален обхват

Една от най-ясните посоки в развитието ни през 2025 г. е излизането отвъд София. Днес работим с организации от цялата страна, включително в консултантската си дейност, а мрежуването и новите контакти с разнообразни професионални групи ни отвеждат в нови региони. Проведохме две изнесено обучение - в с.Житница. Теодора и Радина се включиха като част от младежко състезание в Американския университет в Благоевград.

Развитието ни се опира и на институционална подкрепа. През 2025 г. осигурихме няколко гранта, които инвестираме именно в изграждането на вътрешния си капацитет: спешен грант от Български фонд за жените, който ни позволи да обновим служебната си техника и да заделим средства в резервен фонд; институционална подкрепа по линия на партньорството ни с 3М през Global Giving, в рамките на което преминахме и през процес на надлежна проверка (due diligence), утвърждаващ доброто ни управление. Този грант е планиран да подкрепи усилията ни през 2026 г. за развитие на достатъчен капацитет за фондонабиране и продажби. Тази подкрепа е важна за нас не само с ресурса, който носи, а и с посоката, която задава, т.к. тя ни дава възможност да инвестираме в собствената си устойчивост, за да продължим да работим все по-качествено за организациите, които подкрепяме.

5. ФИНАНСОВ АНАЛИЗ

Финансовите ни данни се засичат двустепенно и на годишна база. Този процес обхваща всички основни проекти и дейности през годината. През 2025 г. фондацията загързва позиции и продължава усилията си за постигане на по-голяма устойчивост. Постоянно правим анализ на източниците на финансиране и влагаме допълнителни усилия за:

- повишаване на капацитета на работа на вече разработени или в процес на разработка източници - участие в покана за безвъзмездни средства (грантове) и преки продажби от стопанската дейност. Това включи привличане на експерти за подготовка на проектни предложения, развитие на партньорската мрежа и по-голям брой кандидатури. По отношение на продажбите, продължаваме да развиваме сътрудничеството с ментори и консултанти в областта на продажбите и маркетинга.
- Предприемане на стъпки за постепенно развиване на нови източници - дарения от индивидуални и корпоративни донори. Важна част от годината бе, разработването и утвърждаването на стратегия за работа с корпоративни донори и портфолио от услуги. Започнахме да изграждаме взаимоотношения и получихме нови лични дарения.

Нестопанската дейност на фондацията включваше източници от програма на Европейската комисия по програма CERV. През 2025 г. траншът по проекта закъсна, което наложи да използваме средства от резерва си, както и спешен грант от Български фонд за жените. В края на годината бюджетът е почти изпълнен и се затваря окончателно през януари 2026 г. Управлявахме и договор по програма Дигитален маркетинг за значими каузи, финансиран от Америка за България с най-високият самостоятелен бюджет, който сме поемали, с изискване за консервативно управление на средствата и отделно бюджетно отчитане. Поддържаме дела на про боно (доброволческа) подкрепа, която през 2025 г. се равнява на 7% от годишния бюджет.

Приходите ни от стопанска дейност идват от курсовете на DigiComs и от консултациите и обученията на Impact Drive. Две непланирани финансиралия - спешният грант и грант от глобалната инициатива на 3М, предоставен чрез платформата Global Giving - подкрепиха организацията капацитетно и създадоха важни и навременни буфери. Важно е да подчертаем, че за втория, организацията ни премина през процес на проверка на надеждността, т.н. Due diligence. През 2025 г. бе извършен финансов одит на годишния отчет за 2024 г.

Пробоно подкрепена получихме от: Василена Вълчанова (Valchanova.me), Иван Радев (АЕЖ България), Димитър Симоу (SAP Labs Bulgaria), Александър Кръстев (Bookmark Agency), Дарин Йорданов, Станислав Владимирев и Любоу Василева (Netpeak), Валерия Дойчева и Рая Цветкова (Lidl Bulgaria).

Фондацията генерира основно разходи свързани с изплащане на хонорари за извършената дейност, която е регламентирана в Устава на фондацията и разходи, свързани с изпълнението на дейностите по проекти - най-вече организиране на различни по вид събития.

Завършваме годината с положителен резултат, като част от грантовите средства са прехвърлени за 2026 г. Отново отчитаме покачване на приходите спрямо 2025 г., съпътствано от покачване на разходите и от повишен дял на грантовите средства в общата ни структура на финансиране.

Източници на финансиране за 2025 г.:

Грантово финансиране: 77,3% (303 297 лв.)

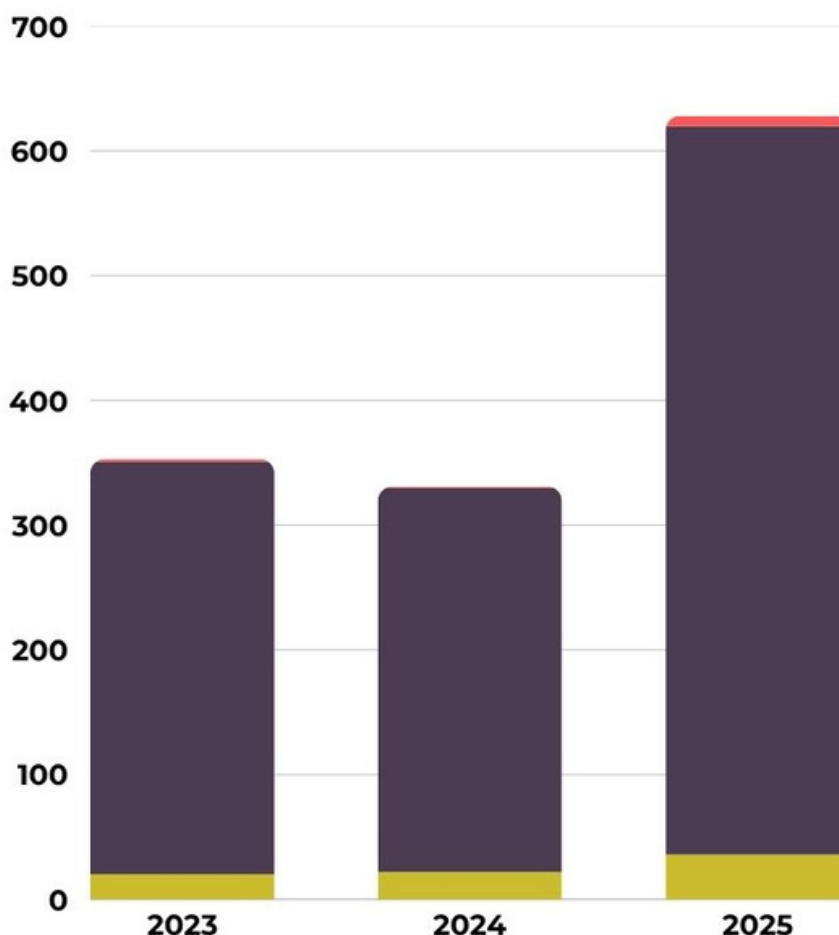
Стопанска дейност: 10,3% (36 490 лв.)

Дарения: 2,3% (8200 лв.)

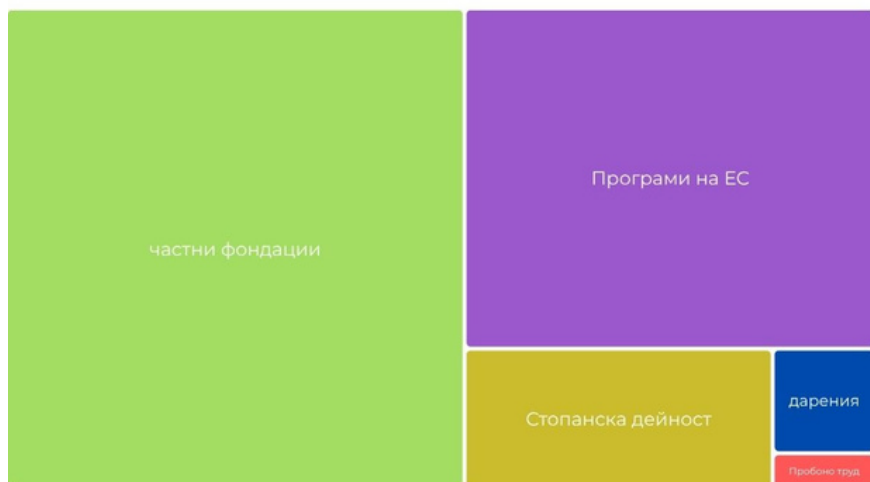
Про боно труд: 0,7% (3 000 лв.)



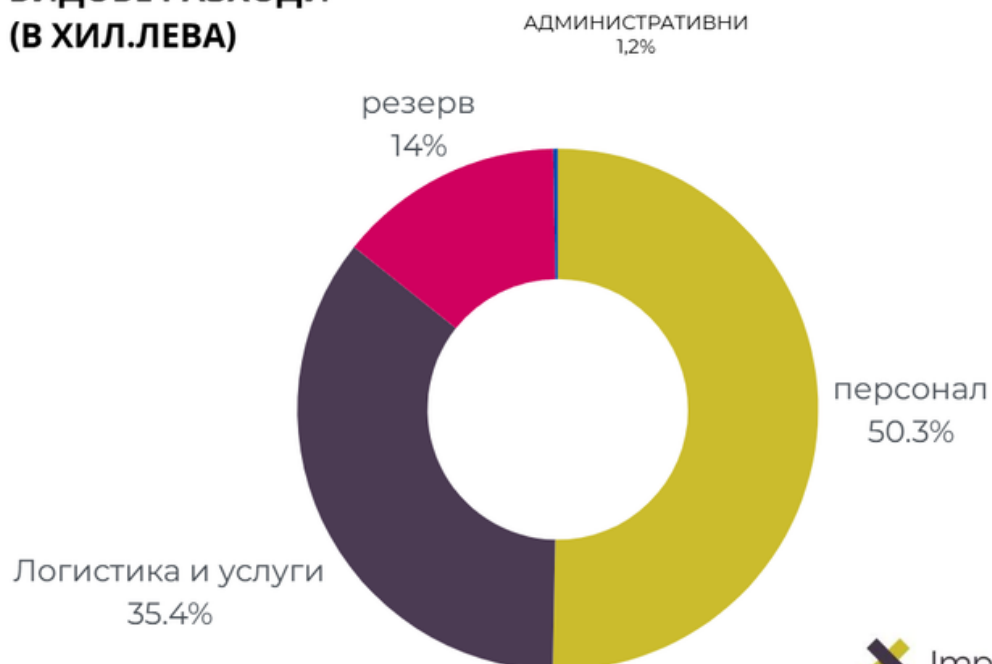
ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ В ЛЕВА В ХИЛ.ЛЕВА ФИНАНСОВ ОТЧЕТ



РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ПРИХОДИТЕ ПО ИЗТОЧНИЦИ ГОДИШЕН ОБОРОТ



ВИДОВЕ РАЗХОДИ (В ХИЛ.ЛЕВА)



ОТЧЕТЪТ Е ИЗГОТВЕН ОТ

Теодора Иванова-Вълева

Изпълнителен директор на
фондация „Импакт грайв“

ТЕКСТ И ДАННИ

Ивет Иванова-Митева

ДИЗАЙН И ОФОРМЛЕНИЕ

Диана Манолова

WE DRIVE YOU TO IMPACT

www.impactdrive.eu