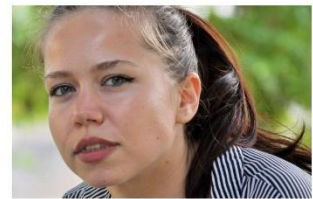
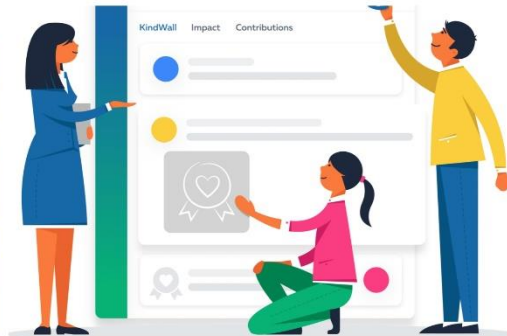


ГОДИШЕН ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ФОНДАЦИЯ „ИМПАКТ ДРАЙВ“



2019



*Визия: активен граждански сектор със
стабилно работещи организации, които
имат достатъчен вътрешен капацитет
да изпълняват мисиите си.*

Фондация "Импакт драйв" (IDF) си е поставила за цел да подпомага развитието на гражданското общество и гражданските организации като им предоставя инструменти, ресурси, знания и обучения, които ще им позволят да реализират успешно мисиите си.

Дейностите, по които работихме през 2019 г. бяха насочени към укрепване на капацитета на НПО; развиване на социално предприемачество; развиване на дейности и проекти, които ще подпомогнат гражданската активност, независимост на гражданските организации и НПО, нови решения за съществуващи проблеми и като цяло за осъществяване на социална промяна.

Разработени бяха набор от теми, по които фондацията може да предоставя експертна помощ за развитието и укрепването на капацитета на НПО и бяха предоставени консултации на повече от 10 организации.

Екипът на Impact Drive включва:

Теодора Иванова-Вълева,
Председател на УС



Жанин Тодорова,
Финансов директор



Ралица Димитрова,
Консултант



Експертна подкрепа

През последната година представителите на НПО сектора показват, че имат нужда от повече: персонифицирана помощ, насочена към конкретните им нужди за цялостното планиране и управление дейностите на организацията. Затова от август 2019 г. екипът на Impact Drive разработи широк набор от консултантски услуги, специализирани и съсредоточени в нуждите на гражданските организации и социалните предприемачи. Привлякохме допълнително консултанти и комбинирахме разнообразна експертиза, с цел да покрием голям кръг от теми и да намираме персонифицирано решение за всяка отделна организация – такова, което ще и позволи да постигне собствената си визия и мисия.

В периодът февруари-септември 2019 г. Impact Drive работи по договор с [Български фонд за жените](#), за да подпомогне разрастването на организацията и трансформацията, свързана с него. Консултантите ни проведоха специализирани срещи и модерираха над 15 екипни срещи като насочваха и подпомагаха екипа на Фонда при изработката на неговата теория на промяната (Theory of Change), дефинирането и анализа на стратегическите цели на организацията в програмното и административното и направление за следващия 5 годишен период и при изработката на годишен план за работата.

//

Експертизата на Impact Drive, в лицето на Теодора Вълева ни помогна значително в процеса на стратегическо планиране, който започнахме в БФЖ през 2019 г. Тя работи с целия екип както, за да постигнем сходно разбиране за смисъла на процеса, така и по конкретните инструменти. Теодора не само е безспорен професионалист, но се превърна и в добър приятел на нашата организация.

Гергана Куцева, Заместник-директор на Български фонд на жените

През 2019 г. финансовата ни експертиза беше предоставена няколко пъти на екипът на [IRise Mechanics 357](#) и Good Boys Custom – иновативни социални бизнеси, които търсят решения за хора с двигателни увреждания. Екипът ни ги подпомогна при разработването на няколко проектни предложения за финансиране по програма Хоризонт 2020 на Европейската комисия.

Други над 10 организации, получиха краткосрочни консултации, свързани с финансово управление, кампании за набиране на средства, бюджетиране на проекти и отчитане и др.

Проекти

През април 2019 г. приключи успешно проект на проект [DigiComs \(Digital Communicators\)](#) - Развитие на бизнес модел, за овластяване на момичета и млади жени, чрез умения за дигитална комуникация, финансиран от Български фонда за жените. Проектът бе с продължителност от 31/07/2018 до 31/03/2019 г. и изработи, тества и валидира бизнес модел за социално предприятие за подготовка на комуникационни експерти, които да се реализират в гражданския сектор, подпомагайки комуникационните стратегии на гражданските организации. Проектът изработи независим и финансово устойчив модел, който е готов за реализация.



Изработеният, в рамките на този проект, бизнес модел, цели да допринесе за реална промяна в две посоки - да осигури достъпна услуга, която ще позволи на много включените в него целеви групи да имат професия - гъвкава, атрактивна и която им дава независимост и възможност да следват собствения си път и да предостави услуга на НПО, която да им осигури експерти в комуникацията, които няма да са в тежест на бюджета на организацията, но ще им предложат нужния капацитет за разговор в дигиталната среда.

Тестова версия на модела на обучение, може да видите на <https://www.impactdrive.eu/digicom-portal>

DIGITAL COMMUNICATOR	CAUSE ORGANISATION
Искаш да придобиеш знания за дигиталните комуникации и приложението им в НПО сектора	Трябва ти човек, който да познава дигиталните комуникации и да ги развива, според спецификите на организацията ти и НПО сектора



Записваш се за онлайн обучение, в което срещу заплатената цена получаваш:

- 6 модула, с различен брой теми
- видеоуроци и писмени материали на български език
- тестове
- практически задания и обратна връзка по тях
- допълнителни материали за самостоятелна подготовка
- възможност да се явиш на финално задание и да изготвиш собствено портфолио, с което да станеш **ДИГИТАЛЕН КОМУНИКАТОР**



Със създаденото портфолио ставаш част от базата данни с дигитални комуникатори, която се предлага на организациите, търсещи експерти в тази област.

Организациите (или ние) се свързват с теб и обсъждат възможностите и условията за съвместна работа.

Самата ти можеш активно да преглеждаш обявите на организациите, които търсят експерти и да им предлагаш услугите си



Съобразно договорката между теб и организацията работиш за осъществяване на онлайн комуникацията и.

Можеш да сключваш договори с толкова организации, колкото ти позволява съственият капацитет за работа.

В работата си можеш да получаваш подкрепа от екипа и общността на DigiComs



Работата ти харесва и искаш да продължиш да се развиваш - имаш възможност да преминаваш и други обучения.



Имаш възможност да избереш от различните услуги:

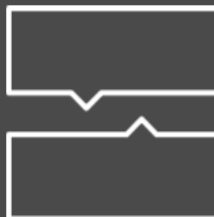
- включваш организацията си в база данни, в която публикуваш обяви с твоите нужди и изисквания
- плащаш за достъп до базата ни данни с дигитални комуникатори, в която разглеждаш портфолиата на експертите, изпълнените проекти, референции от треньорския екип и други организации, които са ползвали услугите им
- заявяваш нуждата си от допълнителна подкрепа и получаваш индивидуална оферта



В работата си с дигиталните комуникатори, ти задаваш условията на работа и контролираш процеса, а от нас ще получиш съвети за добрите практики и стандарти, относно работата с външни експерти, копирайтъри и др.



Ще оценяваш работата на дигиталните комуникатори и ще можеш да ги препоръчаш на други организации

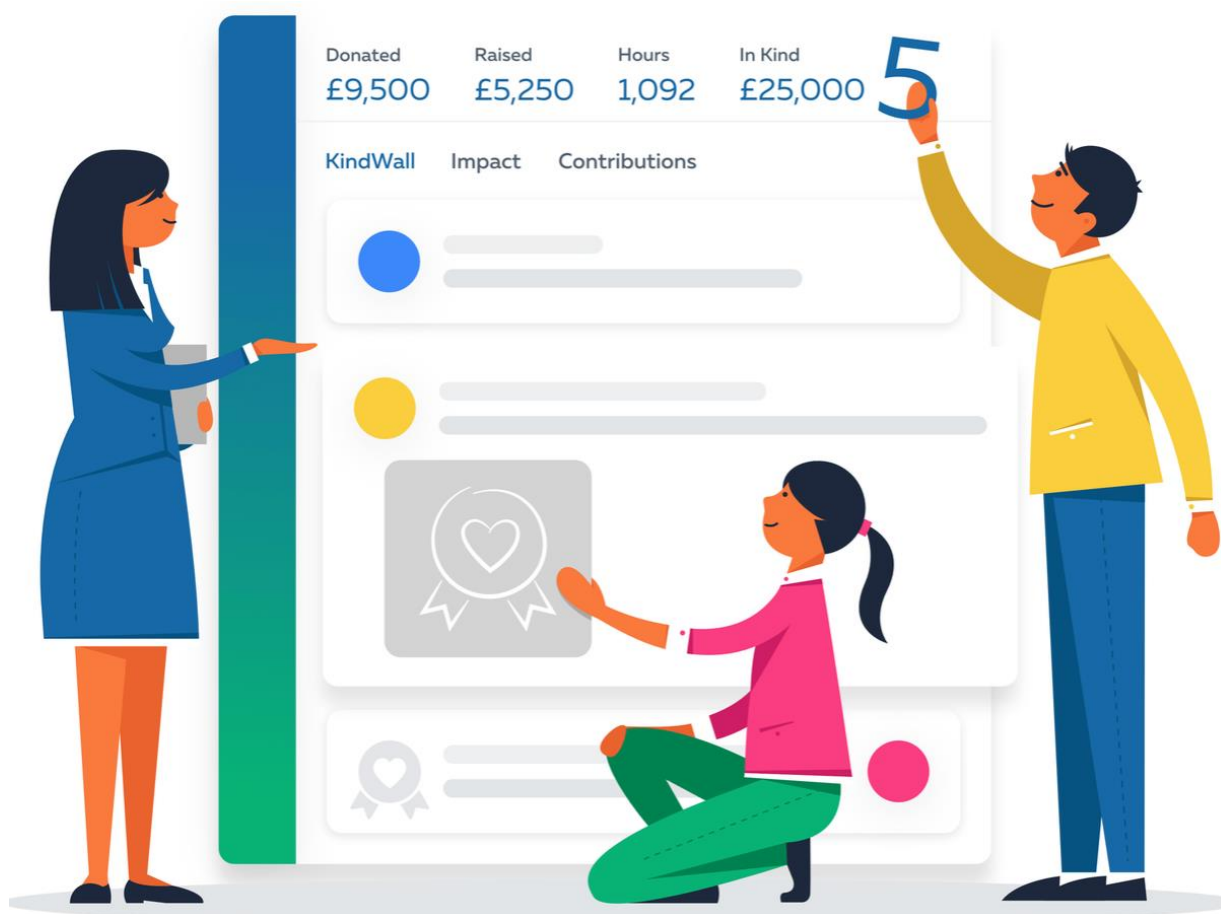


Ако не си сигурен откъде да започнеш и какво точно ти е нужно, можеш да се срещнеш с екипът ни и да получиш индивидуална консултация и подкрепа в изграждането на капацитета на организацията си по индивидуална оферта

Решения и ресурси за НПО и социални предприемачи

Impact Drive работи за цялостно подобряване средата и организацията на работата на НПО и социалните предприемачи. По тази причина ние следим, участваме, свързваме добрите решения, събираме и споделяме информация, за да може администрирането и управлението на дейността на организациите в области като стратегическо планиране, финансово управление, дигитална комуникация и фондонабиране да става по-лесно, по съвременен и ефективен начин.

През 2019 г. по инициатива на Impact Drive, заедно с партньорите ни от [Kindlink](#) и [CSR Bulgaria](#) разработихме българска версия на платформата [KindLink](#), която е създадена от български екип е бум във Великобритания с над 2 000 каузи и 20 000 корпоративни и частни донори. Порталът дава възможност на неправителствените организации да ползват безплатно дигитален инструмент, който представя дейността им публично и привлича подкрепа за каузите им като, в същото време, осигурява на дарителите необходимата прозрачност за използването на средствата.



Проектът има потенциал да промени в положителна посока третия сектор. KindLink дава на благотворителните организации безплатен инструмент, който е лесен за използване, спестява им време, и им помага да разширят кръга от дарители и средствата, които получават за каузите си.

Ключова функционалност за НПО е т.нар. "базар за каузи", който позволява организациите да публикуват обяви за своите текущи нужди и проекти. Така свързва директно бизнеса и служителите му с възможности, предоставени от благотворителните организации в KindLink за доброволчество, за набиране на средства, нематериална помощ или друга нужда от подкрепа.

Платформата не взема комисионна от даренията, така че 100% от средствата отиват по предназначение. Неправителствените организации, които досега са включени в мрежата KindLink, спестяват средно около 62% от подобни разходи, в сравнение с други платформи за набиране на средства.

Освен популяризирането на платформата Impact Drive проследява автентичността на организациите, които се регистрират в нея, както и им оказва нужната подкрепа за правилното и ефективно използване на платформата като инструмент, подпомагащ фондонабирането, отчетността и популяризирането на кампаниите и дейностите им.

Други услуги и ресурси, които екипът на Impact Drive предоставя и поддържа са:

- Библиотека с полезни инструменти, свободни за ползване ресурси и статии по важни за гражданските организации теми, достъпни на <https://www.impactdrive.eu/resources>
- Обучителни сесии и набор от ресурси по теми Фондонабиране за НПО (3 части), Социално предприемачество и разработване на Business Model Canvas, Storytelling и комуникации и др.

Следим и предаваме важни за управлението на НПО новини, касаещи регулаторни режими, промени в законодателството и др.

Административно развитие и нетуъркинг

През 2019 г. екипът на фондацията се състои от 2 души, които поддържат и развиват административно фондацията и каналите и за комуникация. Изработено бе лого и визуална идентификация на фондацията. Подобри се веб страница на www.impactdrive.eu; поддържа се активна страница във фейсбук <https://www.facebook.com/impactdrive.eu> и се създаде страница на организацията в <https://www.linkedin.com/company/impactdrive>.

Заедно с това, екипът:

- Разработи проектни предложения за отворени схеми за безвъзмездно финансиране на Телъс, Посолство на САЩ и др.
- Участва в партньорски проекти като „Предприемачество с планински релеф! Насърчаване на младежката инициативност към иновации и трансформации.“, изпълняван от сдружение „Виа Сивик“ по НПМ (2016-2020) на ММС
- Участва в редица форуми, свързани с живота и средата на НПО и социалните предприемачи,
- Изгради на партньорски отношения с редица други организации – фондация „Виа Сивик“, фондация „Заслушай се“, Джамба „Гражданите“, Общност за демократично образование, Зелинхаус, фондация GLAS, , Мултикулти, Синергия, Good Boys Custom и IRise Mechanics, Disaign for All и др.

Годината в цифри:

Получени дарения (хил лв):	
- под условие	7
- без условие	4
Разходи за дейности (хил лв)	9
Финансов резултат (хил лв)	2

Съставил отчета:



Теодора Иванова-Вълева

Председател на УС на фондация „Импакт драйв“