

ФОНДАЦИЯ IMPACT DRIVE



ГОДИШЕН ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА

we drive you to
impact

20

22

Съдържание:

- Кои сме ние?
- Нашият екип
- Акцентите за 2022
- Водещи инициативи
 - Impact Drive
 - DigiComs
 - Момgotajob
- Коммуникационен анализ
- Финансов анализ

Кои сме ние?

Impact Drive е създадена през декември 2017, за да работи в обществена полза и да отговори на нуждата на неправителствените организации от подкрепа за развиване на капацитет, да постигат независимост и устойчивост при работата си с общностите в България.

От 2022 г. **мисията на организацията ни е да работим за изграждане на индивидуален и организационен капацитет у онези, които създават позитивна промяна за общностите в България.** Вярваме, че истинска промяна може да бъде постигната само при реална равнопоставеност за жените - те и техните организации са основен фокус на нашата мисия.

Постигаме мисията си като създаваме конкретни решения, проекти и програми за включване, равнопоставеност и развитие на личен и организационен капацитет.

В целевите ни групи се включват майките и полагащите грижа, жените в тяхната многоспектърност и професионалистите от гражданския сектор – учредители, служители, младежки работници и доброволци. Отделяме специално внимание на младите хора и активистите, които имат интерес към неправителствения сектор и развиват опит в работата с каузи и социалната икономика.

Над 70% от ползвателите на услугите и дейностите на фондацията са жени и млади хора или организации, работещи с/за тях.

Екипът ни е с богата експертиза, смесвайки практически опит и широки познания в качеството им на работещи активисти, практики, консултанти и обучители, за изграждането на капацитет на НПО и социални предприемачи. Заедно имаме задълбочен опит от 15+ години работа с различни уязвими групи и експертен опит по въпросите на многообразие и включване, трудовите и обществените въпроси.

Екипът ни има 15+ години професионална работа, изпълнение и натрупани знания в управлението на всички аспекти на проекта, включително засягащи онлайн присъствие, технологии и големи бюджети.

Притежаваме практически опит и познания за бизнес, натрупани в корпоративния сектор.

Кои сме ние?

Нашите марку



Impact
Drive

We drive you to impact



momgotajob

От майку за майку

DIGITAL COMMUNICATORS

DIGICOMS

Гласът на организациите с мисия

Нашият екип



**Теодора Иванова-
Вълева**

Учредител и
член на УС,
Изпълнителен
директор



**Веселина
Панайотова**

Председател на УС
и заместник-
директор



Жанин Тодорова

Учредител и
член на УС



Александър Николов

Технически
сътрудник



Емилия Илиева

Дигитален
комуникатор



Радина Щерева

Дигитален
комуникатор



**Диляна Горова-
Кюпелийски,**

Консултант



Даниела Славчева,

счетоводител



Диана Манолова

Комуникационен
експерт
(част от екипа от
2023)

Нашият екип

Развитие на партньорства

Impact Drive работи с широк кръг от партньори, поставяйки смисъла и въздействието на първо място.

Активен член сме на гражданска коалиция “Равни БГ” от 2021 г.



Поддържаме широка мрежа от партньори в България и развиваме такава в чужбина, сред които най-голям дял заемат организации, работещи с уязвими общности, човешки права, приобщаване, образование и социален бизнес.

Години наред нашата професионална работа е в пресечната точка между общности и каузи и силно вярваме в изграждането на партньорства с местните власти, бизнеса, медиите, неправителствените организации, за да бъдем адекватни на нуждите и изискванията на жените и организациите с кауза, с които работим, за укрепване на международното измерение на гражданския активизъм и младежката работа, за прилагане на иновативни методи и добри практики, и за определяне на стандарти за добра работа на НПО.

Нашият екип

Освен постоянния екип, фондацията работи с **над 25 експерти и обучители**, с опит и експертиза в области като организационно управление, приобщаване, комуникации и PR, социални медии, обучители и младежки дейности, КСО, работа с уязвими групи и особено тяхната заетост и овластяване, изкуство на хостинга, системно мислене и работа с общности, дизайнерско мислене и др.

Не на последно място, постоянно **развиваме група от професионалисти**, които да предоставят доброволческа работа за НПО в областите на своята експертиза, типични за корпоративния сектор, като ИКТ, маркетинг и продажби.

Работата в създадения екип е достатъчно гъвкава, за да позволи на членове на екипа да се посветят на своето развитие без това да възпрепятства ежедневната работа на фондацията и работата по нейната мисия. Това позволява създаване на нови контакти и потенциални партньорства, както и екипът да живее спрямо част от собствената си мисия за постигане на баланс между работа и служебен живот.

Кои сме ние?

нашата теория на промяната

нашата мисия

Impact Drive работи за изграждане на индивидуален и организационен капацитет у онези, които създават позитивна промяна за общностите в България. Вярваме, че истинска промяна може да бъде постигната само при реална равнопоставеност за жените и те и техните организации са основен фокус на нашата мисия. Постигаме мисията си като създаваме конкретни решения, проекти и програми за включване, равнопоставеност и развитие на личен и организационен капацитет.

нашата визия

Представяме си бъдеще, в което жените и хората и организациите, посветили се на обществен интерес са овластени, способни, балансирани (в здравословен баланс) и самодостатъчни (устойчиви) и смело създават положителна промяна във всяка брѐнка на обществото ни.

нашите ценности

прилагаме женския подход в работата си и се гордеем с това
 грижа ни е за баланса между професионалния и личния живот - вашия и нашия
 целим да изградим капацитет във вас, а не правим неща вместо вас
 стремим се към промяна на системата и решения с дългосрочно въздействие
 грижим се за младежите, майките и уязвимите групи - даваме им възможност да се самозащитят и да изкажат нуждите си
 борим се малките, персонални идеи и организации да бъдат самодостатъчни и ефективни



1. ПРЕДСТАВЯ ВИЖДАНЕТО ЗА ДАДЕНА ИНИЦИАТИВА ИЛИ ПРОГРАМНАТА ЛОГИКА.

2. ОПРЕДЕЛЯ ДЪЛГОСРОЧНИТЕ ЦЕЛИ (ВИЗИЯ), КОЯТО ИСКАМЕ ДА ПОСТИГНЕМ

3. КАРТОГРАФИРА СЪПКИТЕ, КОИТО ТРЯБВА ДА СЕ ИЗВЪРВЯТ ДО НЕЯ (СПРЕДВАРИТЕЛНИ УСЛОВИЯ)

Акцентите на 2022 г.

***2022 г. беше вълнуваща година за екипа ни.
Създаде се усещането, че сме на прав път,
станахме видими, сформирахме фантастичен екип.***

Започнахме годината с ясен план (виж нашата Теория на промяната) и цел да станем по-ефективни.

Разделихме работата си в три ключови направления - нашите “марки” - Impact Drive, DigiComs и Momgotajob.

Работихме върху вътрешния си капацитет и развихме значително дейността си. През годината разнообразихме приходите си от донорски (грантове) средства и стабилизирахме тези от стопанска дейност, за да подобрим устойчивостта и фондонабирателния си микс. И най-важното, постоянно развивахме партньорствата и свързването си с нови професионалисти, активисти и организации.

Сред ключовите постижения за нас са:

Създадохме методология за подкрепа на работещи жени в кариерен план и по отношение постигането на здравословен баланс работа-семејство през Erasmus+ “Women Bridges - свързващи възможности за жени”

Разработихме, спечелихме и договорихме, в партньорство с БФЖ и БЦНП мащабен проект за подкрепа на българските НПО, на стойност 5.5 млн лева, който стартира 2023 г.

Акцентите на 2022 г.

Утвърдихме собствена програма за ефективно и практически лесно планиране и изграждане на организационна Теория на промяната

Консултирахме 7 нови организации

Спечелихме награда за най-активна и четена организация (второ място) в НПО портала



Станахме част от глобалната мрежа на White Ribbon Alliance

Актуализирахме мисията си, за да постигнем равнопоставеност за жените, изграждането на индивидуален и организационен капацитет за позитивна промяна

Нашите дигитални комуникатори работят и това се вижда

Водещи инициативи

Impact Drive



Impact Drive - Изграждане на капацитет в организациите с кауза и НПО професионалистите.

През марката Impact Drive се предоставят спектър от услуги с цел подобряване и изграждане на вътрешен капацитет на организациите с кауза. Влизайки в партньорство с други организации в гражданския сектор, Impact Drive помага за подобряването на уменията и сътрудничеството в екосистема от организации в НПО сектора. Предлагайки специализирани курсове, тематични обучения, експертни консултации и менторинг, Impact Drive създава решения за организациите. През 2022 положихме усилия в развиване на капацитета на организациите през целенасочена и индивидуална работа с екипите им. Развиваме напълно набор от инструменти, с които да фасилитираме работата по изграждане на стратегически, маркетингови, фондонабирателни и оперативни планове, както и да структурираме оперативните процеси в организациите. С цел подобрене на услугите си създадохме и инструмент за измерване на предоставяните от нас услуги във вид на обратна връзка в Google. През 2022 разработихме редица проектни предложения, за целенасочена работа с организациите за тяхното укрепване и устойчивост.

Водещи инициативи

Impact Drive

През 2022г за Impact Drive работихме в пет направления за изграждане на капацитет в организации с мисия, описани с подробности по-долу: 1) услуги за организации с мисия, 2) менторска подкрепа, 3) партньорства, 4) развиване на компетентности (обучения) и 5) създаване на съдържание и ресурси. През 2022 разработихме редица проектни предложения за целенасочена работа с организациите за тяхното укрепване и устойчивост.

1. Консултантска подкрепа (услуги за организации с мисия)

В рамките на годината работихме и подкрепихме 7 организации с развитието на организационния им капацитет, а именно:

- **фондация “Докова и Доков за бъдеще”**

В края на 2021 г. с нас се свърза екипа на новосформираната фондация с заявка да ги подпомогнем в устойчивото изграждане на организацията им, работеща с темата за домашното насилие.

Разработихме план в три стъпки:

1) организиране на серия от двустранни опознавателни срещи с организации, работещи в сферата на домашното насилие и идентифициране на проблемите и потенциални възможности за сътрудничество, както и създаване на контакти

2) Фасилитиране на процеса по изработка на теория на промяната на фондация “Докова и Доков за бъдеще” и определянето на визия, основни приоритети и програми на работата.

3) подкрепа в създаването на планове за дейности по всеки от набелязаните приоритети чрез планирането и структурирането на собствена грантова програма, и работихме с екипа по създаване на план за първата им комуникационна кампания, която да ангажира обществото с превенцията на домашното насилие. Междувременно подкрепихме организацията в спешен порядък за създаването на детски център във Варна за деца, пристигащи от Украйна, в контекста на избухналата война там.



- **Жануа 98 - издателска къща и социален бизнес, насочен към развитие на знание и себепознание.**

Организацията ни потърси, за да: 1) анализираме моментното състояние - предлагани услуги, продукти и ресурси на Жануа 98, 2) да установим нейните клиентски групи и навлизане в нови сегменти, за да осигурим обща финансова устойчивост и 3) да разработим стратегически план за работата с цел установяване на посоката на развитие на Жануа 98.

• **Център АЛОС**

Предоставяме консултантска подкрепа при изготвяне и изпълнение на Фъндрейзинг стратегия за дарители и за продажби на центъра. Стратегията бе насочена да обезпечи работата на две направления: „Художествено образование“ и „Образование чрез изкуство“. Методът на работа бе: до 3 екипни срещи за изготвяне на стратегия и подпомагане при изготвянето на оперативен план за действие. Създаването на Фъндрейзинг стратегия за дарители и за продажби премина през дискуссионен консултационен процес, с цел повишаване на капацитета на АЛОС за развитие на самостоятелно стратегическо планиране на организацията, с намесата на експерт-консултанти за създаване на презентационен файл на предоставяните услуги пред корпоративни клиенти и организиране и подкрепа на среща с тях.

• **Център за правна помощ Глас в България**



В края на 2022 г. с екипа на центъра стартирахме процеса на стратегическо планиране. Бяхме част от годишната екипна среща и работихме върху свързването и синхронизацията на членовете на екипа и общата им визия за работата на организацията.

• Фондация ХАЛО 2019

Работихме с екипа, в рамките на техен проект за укрепване на вътрешния им капацитет. След анализ на моментното състояние, работихме с екипа по подготовката им за стратегизиране. Направихме анализ на екипното взаимодействие, роли, DISC профили на екипа, подкрепихме изготвянето на контекстуален анализ и SWOT. Всичко това подготви екипа за изработката на тяхната Теория на промяната за период от 5 години. Допълнително работихме с ръководителката на фондацията, за да развием личния ѝ капацитет в управлението на хора и самооценката в работата, готовността да мотивира и ангажира екипа си и да управлява личния си баланс между дома и семейството.



• Сдружение Глобален предприемачески мониторинг България (GEM)

Екип от консултанти на Impact Drive предостави 3 онлайн обучения по темите: Дизайн мислене, Модел на бизнес канава и Бюджет и финансови прогнози, и след това поведе менторски срещи, в които предостави конкретни съвети, идеи, предложения, коментари и обратна връзка на участници в програмата. Участниците бяха представители на различни социални бизнеси от Русе и региона, част от Акселерационна програма на GEM.

• Сдружение “Жените на Казанлък”

След успешното обучение през 2021 г. организацията ни потърси, за да награди знанията си при изработката, планирането и изпълнението на комуникационната си стратегия.

2. Менторска подкрепа

През годината менторската работа бе включена в разнообразните проекти и формати, които изпълнявахме като част от подхода ни да подкрепяме лично и персонализирано организациите и техни представители.

• LET'S GO

През 2022 отново бяхме част от програмата за предприемачество Let's Go 2021 на Български център за нестопанско право като ментори. Експерти от Impact Drive представиха серия консултации, които да подпомогнат социалните предприемачи при разработването на техните бизнес идеи, идентифициране на клиенти и предлагане на стойност, маркетинг планове и продажби, бизнес планове и в подготовката им за участие в състезанието за финансиране на техните идеи. По време на програмата работихме с: Сдружение "Направено с любов 21", Сдружение "Възможности без граници", фондация "Корен" и Приложно образование. В рамките на наградния фонд, две от менторираните от нас организации, спечелиха финансиране, в размер на 10 000 лв., за да реализират плановете си - Сдружение Възможности без граници и Направено с любов



3. Проекти и партньорства

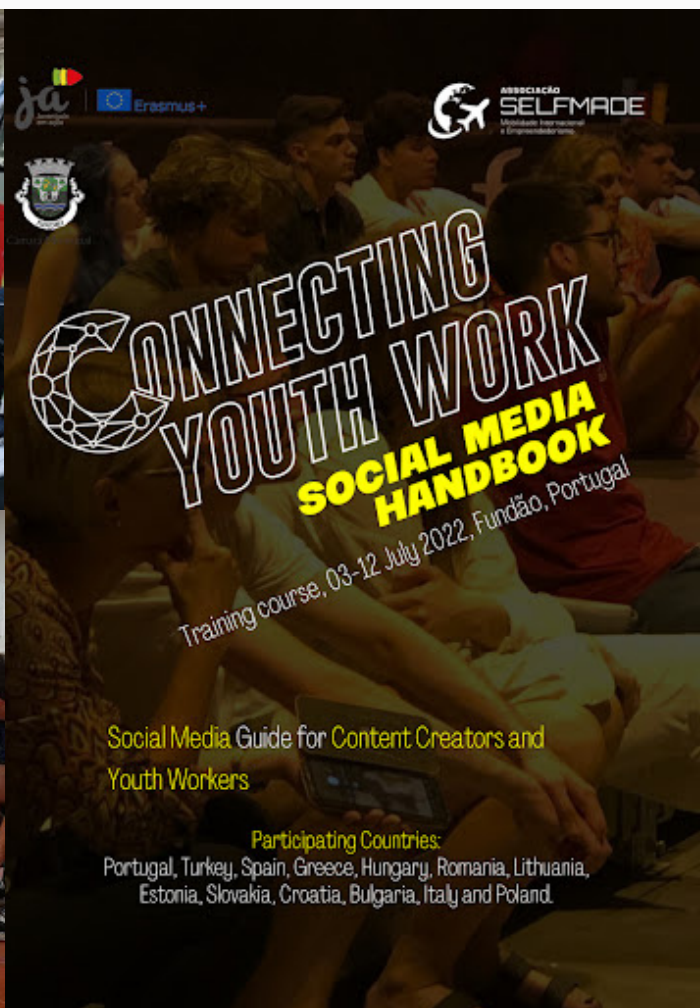
Екипът ни участва в разработката на редица проекти през годината като най-значим и с потенциал за съществено въздействие върху гражданския сектор е Building an Inclusive Resilient Democratic Society in Bulgaria (BIRDS in BG), в рамките на Програма: CERV 2022 на Европейския съюз. През 2022 г. премина процеса на кандидатстване и договаряне, а изпълнението стартира през февруари 2023 г. Проектът ще инвестира в устойчивостта на гражданските организации и цели стратегическо и дългосрочно финансиране и изграждане на капацитет, приоритетно у малките и местни неправителствени организации в България, които работят за социална промяна, отстояват човешките права, демокрацията, върховенството на закона и европейските ценности. Проектът се изпълнява съвместно от Български фонд за жените (БФЖ), Български център за нестопанско право (БЦНП) и фондация Impact Drive (IDF) и ще продължи до януари 2026 г. Дейностите в портфолиото на фондация Impact Drive за повишаване на капацитета се фокусират върху две направления – Impact Hub (Хъб за въздействие) и Ценности в действие (обучения и срещи за обмен на опит). Двете направления взаимно се допълват и целят да развият потенциала на специалистите в организациите и вътрешните им ресурси и процеси за по-устойчива, ефективна и въздействаща стратегическа и оперативна дейност и едновременно с това да повишат компетентностите на специалистите от гражданския сектор да разбират, оперират, развиват и предават основополагащите ценности на ЕС сред общностите, с които работят.



4. Партньорски проекти по програма Еразъм +

Impact Drive се включи като изпрати участници в Португалия, в рамките на два проекта:

- Проект „Connecting Youth Work“, КД 1, координиран от Associação Selfmade (Португалия) – изпратихме двама младежи, които трупаха знания за комуникация в социалните медии - кратко video от обучението
- Проект „What Can You(th) Do?“ изпратихме трима младежи и един младежки лидер, за да развият компетентности за активно участие в политическия живот и гражданските инициативи. Сред нашите български младежи има и двама глухи участници.
- Проект Youth Changemakers, КД 2, Small Scale Partnership, координиран от Fundacja Wyobraź sobie (Полша) – изпълнението на проекта /е планирано за 2022 г., но в процеса на подготовка и в контекста на кризата с Украйна, полският координатор на проекта се отказа от изпълнението му.



5. Създаване на съдържание и ресурси:

• **Онлайн разговори (Online Talks by Impact Drive)**

Онлайн разговорите с Impact Drive се утвърдиха като устойчив комуникационен инструмент през 2021 г. и продължиха да работят за нас и през 2022 г. Целта ни е да създаваме пространство, в което представителите на организациите с мисия да разговарят по теми, касаещи организационното и стратегическо развитие и практическото управление на НПО и др. остана неизменна и през изминалата година развихме много теми с много наши партньори от НПО сектора.



Принципният ни подход при провеждане на събитията е те да се случват в платформата Zoom като паралелно се излъчват на живо през Фейсбук. Всяко събитие се записва качва в библиотеките ни в уеб страницата на Impact Drive и Фейсбук страницата ни. Това позволява да разширим значително броя на хората, до които достига разговора и мащабира и удължава ефекта от него. Събитията са безплатни за участниците, а ние ги организираме изцяло доброволно.

• **Ресурси за НПО и социални предприемачи**

Екипът на Impact Drive продължи да предоставя и поддържа и през 2022 г. разнообразни услуги и ресурси за гражданските организации като постоянно работи за тяхното развитие и разширяване:

Библиотека с полезни инструменти, свободни за ползване ресурси и статии по важни за гражданските организации теми

Затворена група във Фейсбук - Impact Drive Community за споделяне на казуси и подкрепа.

Следим и предаваме важни за управлението на НПО новини, касаещи регулаторни режими, промени в законодателството и др през Facebook страницата си.

Водещи инициативи

DIGICOMS

DIGITAL COMMUNICATORS

DIGICOMS

DigiComs е социален бизнес модел за овластяване на млади момичета и жени, чрез създаване на знания и възможности за комуникиране на каузи. DigiComs създава нов тип специалисти - дигитални комуникатори, които се превръщат в така нужните за организациите с мисия комуникационни специалисти. Участничките развиват познания за работата на НПО сектора, каузите и активизма и изграждат професия (основна или допълнителна), която им дава независимост и възможност да следват собствения си път.

През 2022 г. завърши проект DigiComs – гласът на организациите с мисия, финансиран от Българския фонд на жените през “Феминизъм в действие” в партньорство с Via Civik. Целта бе проектът да затвори цикъла от предишните две фази като доразвие елементите на DigiComs - обучение и менторска подкрепа, платформа и набор от подкрепящи услуги за организациите и осигури той да заработи устойчиво и пълноценно, а дигиталните комуникаторки да участват и да бъдат гласът на каузите и организациите с мисия. В рамките на този проект реализирахме основния набор от модули за дигитална комуникация, събрани в шапката на DigiComs ONE и наградахме с допълнителен курс, фокусиран върху комуникацията за фондонабиране -

Coms4Fundraising. В уебинарите като гости се включиха колеги от практиката - Анна Кастрева (ПР и комуникационен експерт), Иван Радев (Журналист е член УС на АЕЖ), Теодора Петрова (комуникационен експерт с опит в НПО сектора) и др., които представиха информация от “кухнята” интересни истории, съвети и гледна точка на участниците.

Завършихме проекта с мащабно събитие “Глас и образ на гражданските организации” (8 юни 2022), в което дискутирахме с редица експерти и НПО професионалисти, спецификите и предизвикателствата на комуникацията на казите у нас. Като гост-говорители се включиха Даниел Киряков, мениджър „Комуникации и връзки с институциите“ в Американска търговска камара в България и съосновател на Център за анализи и кризисни комуникации (ЦАКК), Деяна Драгоева, Сдружение ВИА СИВИК, лектор и ментор в DigiComs, Анна Кастрева, DigiComs ментор и Tipping Point Strategies и Йоана Колева, съосновател на JAMBA и управляващ председател на фондация „Сошъл фючър”.



В рамките на проекта, организирахме и две информационни събития, преди старта на всеки от курсовете, както и събития за завършването и връчването на сертификатите за завършване.

Като социален бизнес, DigiComs реализира продажба на курсове за обучение и услуги. В рамките на проекта, продажбите осигуриха съфинансиране от почти 5 000 лв. Продажбите на курсовете реализирахме през октомври-декември 2021 г. и през април 2022 г., а курсовете се проведоха между януари и март 2022 (DigiComs ONE) и през месец юни 2022 г. (Coms4Fundraising). Спрямо заложените цели постигнахме общо:

DigiComs ONE:

21 участници (20 жени, 1 мъж), 4 кандидатствали за стипендия (одобрени 2 пълни стипендии и една 50% от цената), 1,5 предоставени стипендии (едната от одобрените участнички отказа да се включи в курса поради променена натовареност), 20 завършили курсовете (11 при изпълнена финална задача и 9 само с участие в курса), 8 проведени срещи в рамките на подготовката на финалната задача, 12 проведени менторски срещи след края на обучението, 4 нови дигитални комуникатори, включили се в DigiComs платформа.

Coms4Fundraising:

9 записани участници (8 жени, 1 мъж), 3 участници, са преминали и през базовия курс, 8 завършили курса (4 при изпълнена финална задача и 4 само с участие в курса) - отпадна от участие дигиталната комуникаторка на Impact Drive поради възникнали обстоятелства в периода, 3 нови дигитални комуникаторки, включили се в DigiComs платформа.

Важен момент в кампанията за набиране на участници във второто издание на DigiComs онлайн курс бе кампанията за набиране на средства и осигуряване на стипендии за участнички, за които таксата за участие е непреодолимо препятствие. Така осигурихме равен достъп за млади жени до курса ни и спазихме една от най-



важните ценности на Impact Drive – овластяване на безгласните, да говорят от свое име.

Ключов резултат от този проект бе, че с него завършихме етапа на пилотиране и тестване на нашия социален бизнес модел и започнахме да планираме стъпките към неговото мащабиране и постигане на устойчивост. Част от тези стъпки бяха плановете ни за актуализиране на бизнес модела на DigiComs, на базата на натрупаните знания и опит и събирането на още данни за нуждите и желанията на потребителите ни.

DigiComs създава онова вълнение и заради което фондацията стана част от акселератора “Да отворим кръга” на фондация Reach for Change. Екипът ни имаше възможност да получи нефинансова подкрепа и да посети различни обучения и семинари, чрез които да отдели време да анализира достигнатото, да преработи бизнес модела си и да формира по-добра стратегия за дългосрочното развитие както на DigiComs така и на IDF. Работата ни беше представена пред ING Bulgaria, откъдето получихме и про-боно подкрепа във вид на финансов експерт. Свързахме се с колеги социални предприемачи по много начини и сме щастливи да бъдем част от алумни мрежата на Reach for Change.

В края на 2022 осигурихме финансиране, по линия на Солитарен фонд на гражданско обединение РАВНИ БГ, финансиран от европейската филантропска инициатива за демокрация и солидарност Civitates на Мрежата на европейските организации (NEF), в изпълнение на проект Strong and Resilient Civil Society in Europe / Солитарен фонд на РавниБГ. С този проект искаме да отидем до хората и организациите, за които DigiComs създава стойност, да изследваме техните нужди, цели и интереси и да развием модела на работа, така че да можем по-ефективно да допринесем за подобряване на живота и работата на потребителите ни. Проучването се реализира през 2023 г., а резултатите ще споделим в следващия си годишен си отчет.

През 2022 г. DigiComs разви и портфолиото от услуги, които предоставя на организациите с кауза - граждански организации и социални бизнеси.

Като членове на гражданското обединение Равни БГ, поехме и ангажимент за комуникацията в социалните мрежи на обединението като партньори на координатора на обединението, Българския фонд на жените. Това ни позволи наемането на постоянен дигитален комуникатор - Емилия Илиева, която успешно е завършила курсовете DigiComs. Емилия сподели в своята история “Шанс за ново начало”, че “С времето установих, че НПО сектора действително се нуждае от свеж поглед и разчупване на собствения си контекст. Вярвам, че дигиталните комуникатори, които DigiComs създава, могат чувствително да променят присъствието на НПО в публичното пространство. Знам, че процесът е дълъг, но перспективата е налице, както и възможността за нестандартна заетост, проява на творчество и постигане на финансова независимост”.

Активно развивахме и консултации в областта на управлението на дигиталните комуникации през DigiComs във вид на услуги за организациите. През 2022 имахме миксирани клиенти, търсещи развитие в теория на промяната описани по-горе и впоследствие преминаващи към комуникационни консултации - фондация “Докова & Доков за Бъдеще” и Жануа'98. Като клиент ни потърси и център АЛОС с цел изграждане на комуникационните инструменти за предложение за подкрепа на каузи и намиране на бизнес партньори.

През 2022 г. DigiComs заработи като социален бизнес като основната му част, насочена към предоставяне на обучение и услуги, се финансира изцяло от стопанска дейност във втората половина на годината. Допълнително стартирахме процес на доизграждане и развитие на завършилите дигитални комуникатори, които искат да работят в тази област като им предоставихме възможност за стаж в Impact Drive под менторството на нашия екип. Така имахме възможност да ангажираме и Радина Щерева, която завърши курса DigiComs през 2021 г. и която реализира стажа си към фондацията през ноември, декември 2022 и януари 2023 г. В началото на 2023 г. Радина стана и част от платения екип на IDF като дигитален комуникатор, работещ по проекти на наши клиенти. Вълнуващата история на Радина може да прочете тук.

Продължаваме да поддържаме активна и да развиваме групата на DigiComs във Facebook, която сплотява и развива професионалната общност на дигиталните комуникатори.

Водещи инициативи

Momgotajob (Мама има работа)



Momgotajob (Мама Има Работа) е инициатива на фондация Impact Drive от ноември 2021 година, която цели икономическо овластяване на жени и баланс между личния и професионален живот.

Инициативата стартира в резултат на дългосрочно проучване на пазара на труда в България и отчетената липса на почасова заетост в страната (2,1%), която да подсигурава едновременно икономическо овластяване и баланс между личния и служебния живот на работещата майка. Инициативата работи по увеличаване на информираността на жените във връзка с ЕС директивите за овластяване на жени и постигане на равнопоставеност между половете, а именно директиви 1158/2018, 2381/2022 и 2023/950.

През 2022 фондация IDF спечели и частично реализира проект по програма - “Еразъм+ “Women Bridges - свързващи възможности за жени” -” K2. Проектът е в партньорство с Women Do Business, Гърция и Jamba, Austria и с продължителност 12 месеца. Стартира през март 2022 г. Проектът си постави за цел да допринесе за изграждане, по линия на Мама Има Работа, на комплексен подход за постигане на икономическа независимост и същевременно на здравословен баланс между кариерата и личния живот на жените - “Еразъм+ на ЕС - “Women Bridges - свързващи възможности за жени” предоставя нов подход и конкретна методология за подкрепа в кариерния път на младите жени, особено тези в уязвимо положение, за постигане на

икономическа независимост и заетост. Партньорите в проекта обмениха опит и разработиха и тестваха методология, създадоха и проведоха трейнинг за обучение на обучители и събраха всичко в адаптиран наръчник подкрепя на кариерното развитие и на баланс между работа и личен живот на жените.

Обучението на обучители (27 юли-3 август), подготви 18 младежки работници, които преживяха програмата и натрупаха компетентности за осигуряване на менторска подкрепа на жените, съобразно методологията на програмата.



В него се включиха общо пет треньорки - 3 от Impact Drive и по 1 от партньорските организации. Тестването на методологията стана с активното участие на екипите на партньорите и обучените ментори и бе под надслов "Локални мостове" (Local Bridges). През есенния период, в трите страни - България, Гърция и Австрия се реализираха три сценария на работа на програма "Еразъм+ на ЕС - "Women Bridges - свързващи възможности за жени", включващи различни елементи от нея - онлайн събития, групи за подкрепа на живо и менториране 1:1. В този етап работихме с крайни бенефициенти - жени с разнообразни профили, включително такива в уязвимост, свързана с физическо състояние, полагане на грижа или географско местонахождение. Популяризирахме проекта и през участия в организирани събития в университети - Американския университет в Благоевград.

Това подготви основата за анализ на пилотираните дейности и изграждане на финалния вид на методологията, в началото на 2023 г. и наръчника, който да бъде споделен и разпространен сред НПО професионалистите, работещи в трети страни партньори и тези по линия на програма Еразъм+. През февруари 2023 г. се организира мащабно събитие в България за представянето на наръчника, с участието на други неправителствени организации, изследователи, журналисти, институции, и представители на корпоративния сектор. Проектът дава основа за по-широко отваряне на темата за баланс между личния и служебния живот на жените в България и изваждането на фокус на неравенствата, особено по отношение на кариерни възможности, гъвкава работа и неплатен труд.



Добавена стойност по проекта, бяха организирани две допълнителни обучения: LinkedIn Training (29 юли 2022 г.) и Community Mobilizers (25 януари 2023), както и бе организирана група за подкрепа в SAP Labs Bulgaria.

През 2022 Мама Има Работа стана Видима. По тази линия се проведеха 10 онлайн и 5 събития на живо. Имахме досег със 135 жени, посетили нашите събития. Видеата, направени по време на събитията реализират над 2000 гледания. Разработеният по проекта наръчник е изтеглен над 60 пъти. Фейсбук групата на Мама Има Работа достига 550 члена към края на 2022 г., което е 40% ръст спрямо 2021 г.

През 2022 изпълнителният директор на Impact Drive бе на професионален обмен в САЩ и работи с the White Ribbon Alliance - неправителствена организация, посветена на правата на жените и равнопоставеност в глобален мащаб. Успя да изгради партньорски взаимоотношения и приятелство, както и се запозна с добри практики за идентифициране на нуждите и желанията на жените, изграждане на включващи изследвания, с участието на жените и мобилизиране на общности, планиране и изпълнение на активистки и застъпнически дейности и кампании. Установи важни партньорства с организации в САЩ. Impact Drive стана част от глобалната мрежа на the White Ribbon Alliance - мрежа, съставена от предимно малки, грасрут организации, посветени на жените и равнопоставеността.

През 2022 г. фондацията изпрати и становище по промените в Кодекса на Труда, касаещи транспонирането на директива 1158/2019. Бяха създадени и два доклада за трудовите възможности на жените в България: Трудови възможности за работещи майки и Доклад Краткосрочно осигуряване в България от перспективата на жени-майки.

Комуникационен анализ

През 2022г екипът на Impact Drive успя да подобри комуникационната си стратегия, да създаде и утвърди вътрешни процеси по нейното обслужване, както и да стигне до нова аудитория.

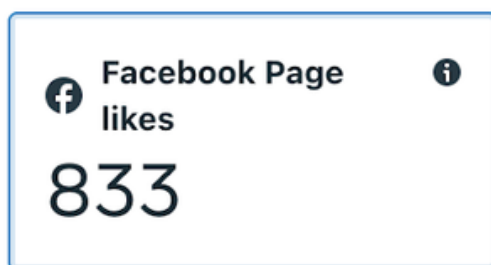
За реализирането на тези цели използвахме няколко различни комуникационни инструменти, както следва:

- **Facebook страница**

През 2022г година Фейсбук страницата ни спечели 280 нови последователи, а съдържанието, което споделяме, е достигнало до над 76 400 човека сумарно. През 2022г Фейсбук страницата ни финишира с 833 харесвания, което е 391.2% ръст в сравнение с 2021г.

Общия брой на публикациите във Фейсбук страницата ни за 2022г е 295, което отбелязва 90.3% ръст в сравнение с изминалата 2021 година.

Audience ⓘ



New Facebook Page likes ⓘ

280 ↑ 391.2%

Профилът на аудиторията във Фейсбук страницата ни се разделя на около 80% жени и 20% мъже, като около 55% от всички са от София, а останалите 45% предимно от други областни градове в България.

- **Фейсбук група на Мама Има Работа**

Затворената група на Мама има работа във Фейсбук се утвърди като активна платформа за споделяне на опит и идеи по различни теми, засягащи нуждите и здравето (психическо и физическо) на жени от различна възраст и с разнообразен опит. Общият брой на членовете в групата достига 550 към края на 2022 г., което е 40% ръст спрямо 2021г. Активно използваме групата за комуникация на събития и споделяне на полезни обучителни материали за жените.

- **уеб страница www.impactdrive.eu**

През 2022г уеб страницата на Impact Drive продължава да трупа последователи и трафик, като стремежът на екипа да се превърне в първо и основно място за новини от фондацията се сбъдва. Благодарение на стратегически подобрения на вътрешните комуникационни процеси бе създаден ясен модел за публикуване и обявяване на всички събития и новини от Impact Drive.

Всичката допълнителна комуникация покрай събитията насочва към страницата на самото събитие в сайта ни, с цел да се централизира информационния поток и да се създаде навик в читателите да търсят най-новата информация за събития и новини от фондацията именно в уебсайта ни.



Наблюдава се ръст от 76% в трафика, дошъл от Facebook, което показва успешното популяризиране на уебсайта в социалните ни мрежи.

Общия брой на сесиите в сайта за 2022г е 6742, като от тях 4897 са уникални посещения. Средната продължителност на посещение е 5 минути и 53 секунди.



От общия брой на уникални потребители впечатляващите 96% са такива, които влизат в сайта за първи път. Това показва, че 2022г е повратна точка в позиционирането на Impact Drive в онлайн пространството, заявявайки присъствие пред чисто нова аудитория. Дългосрочната цел фондацията да придобива все по-голяма разпознаваемост е успешно изпълнена в рамките на заложения срок на настоящия отчет.

Що се отнася до разпределение на трафика по държави, най-голямата част от него съвсем логично идва от България. Освен него, обаче, наблюдаваме и няколко десетки посещения от САЩ и няколко европейски държави, в които развиваме ключови партньорства. Сайтът ни се установява като сигурен и актуален източник за нашата дейност и предстоящи проекти.

- **допълнителни затворени Facebook групи:
Impact Drive Community и Digicoms**

През тези две групи поддържаме контакт с хората от вътрешния ни кръг - колеги, съмишленици, клиенти на Impact Drive, както и завършили курсовете на DigiComs. Двете затворени групи изпълняват стремежа ни да създаваме онлайн общество, в което да се споделят новини, опит и впечатления, както и да търсим обратна връзка от хората, с които работим.

- **профил на Impact Drive в НПО портал ngobg.info**

Чрез редовни публикации в <https://www.ngobg.info/> (25 на брой за цялата година) изпълнихме стремежа си през 2022г да стигнем до още повече колеги от неправителствения сектор и да показваме ефективна комуникация през личен пример. С тях споделяхме полезни ресурси и статии, покани за срещи и обучения, обявяване на нови курсове и стипендиантски програми по DigiComs, онлайн разговори на Momgotajob и други. За целенасочената ни активност в този канал бяхме отличени и от самия НПО портал. Беше ни връчен сертификат удостоверяващ, че 71% от публикациите на Impact Drive са четени над средното за платформата.

- **LinkedIn страница на Impact Drive**

Това е още един комуникационен канал, чрез който целим да достигнем до нова и профилирана аудитория, този път хора от бизнеса и компании-работодатели. През LinkedIn комуникирахме преди всичко актуалния ни DigiComs курс за дигитални комуникатори, както и активностите ни в Momgotajob и стопанската дейност на фондацията. Всяка публикация в LinkedIn през годината е достигнала до средно 50 човека.

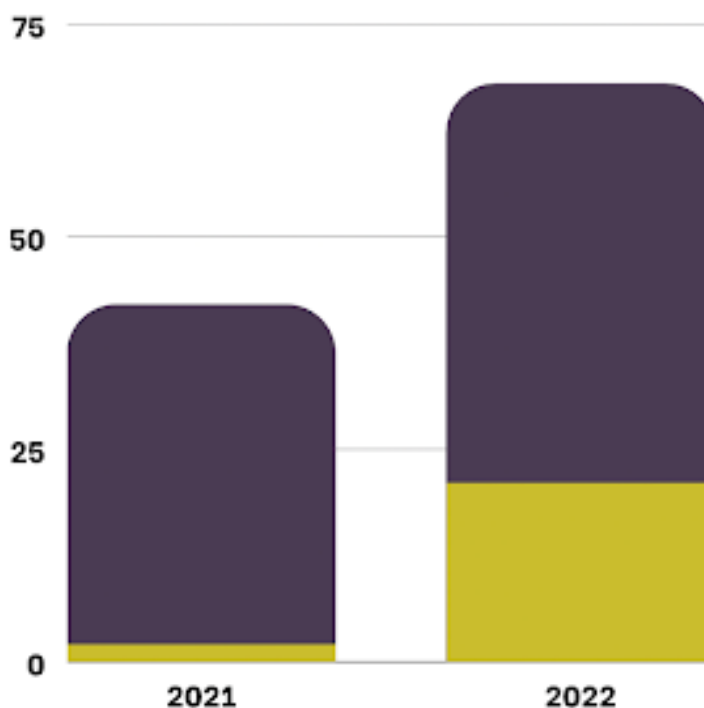
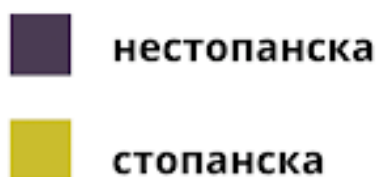


През 2022г бяхме отличени и с още една награда - този път за качествено изпълнение на проект по програма Еразъм +. Проектът #SoDivers - Социалната икономика като инструмент за многообразие и включеност, реализиран през 2021г, е част от дългосрочните ни усилия да популяризираме социалната икономика и социалното предприемачество като устойчив модел за положителна промяна.

Финансов анализ



ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ В ЛЕВА В ХИЛ.ЛЕВА

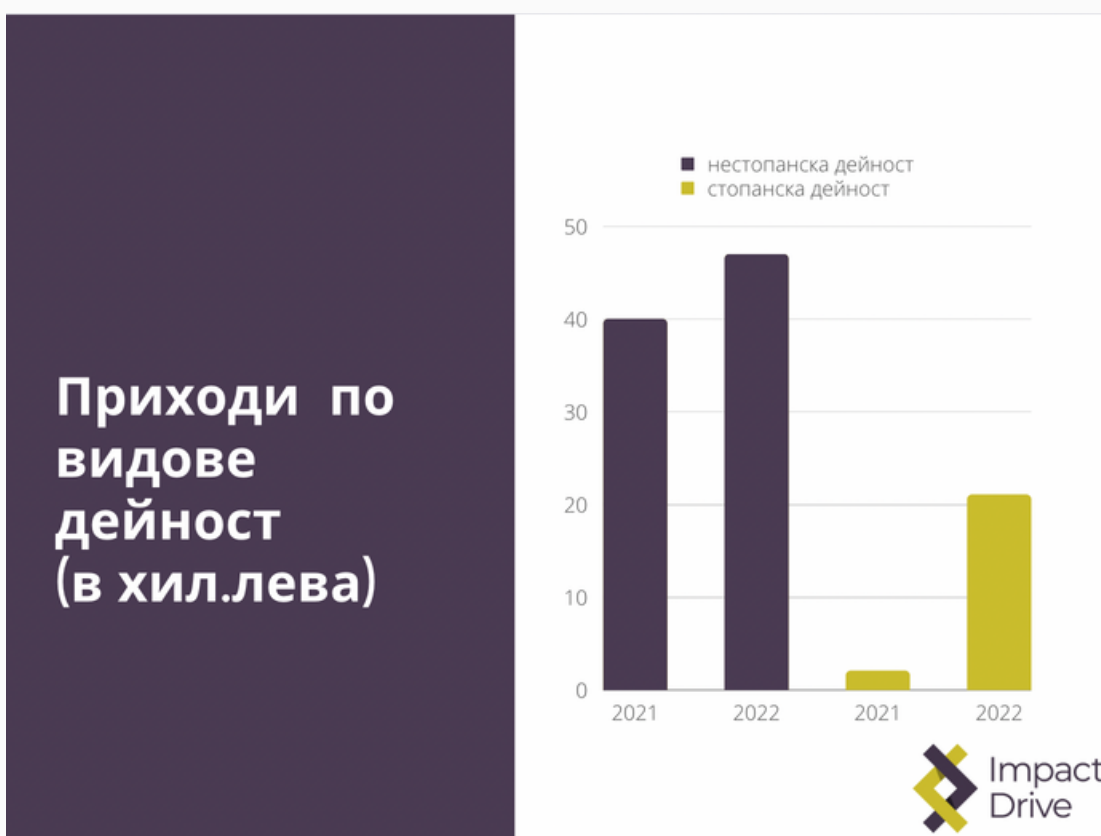


През 2022 г. фондацията си постави за цел да диверсифицира финансовите си потоци, за да управлява риска при несигурното проектно финансиране (само 1 източник), за да продължи да работи по мисията си. В допълнение бе осигурено финансиране за формиране на фонд “Резервен” в размер на 42К лева, който да позволи на фондацията да бъде устойчива при нужда от съфинансиране на донорски средства и при кризи.

За управлението на фонд “Резервен”, бяха гласувани нарочни правила от управителния съвет на фондацията. Във фонда се превеждат и реализираните печалби от стопанската дейност.

Нестопанската дейност на фондацията се диверсифицира също през работата по няколко проекта - Еразъм+ на ЕС “Women Bridges - свързващи възможности за жени” и Солидарен фонд Равни БГ. За първи път фондацията спечели проект за 60 000 евро по Еразъм+ К2, но

счетоводното му отчитане ще бъде отнесено към 2023г. 31% от финансирането ни за 2022 дойде през стопанска дейност през консултации на организации IDF, продажба на курсове DigiComs и партниране през Равни БГ. Част от стопанската дейност се върна като съфинансиране в нестопанската дейност спрямо зададените стандарти от донора.



Основни донори за 2022 за Фондация Impact Drive са Еразъм+ (паричен поток от 97К лева), Български фонд за жените (40К лева фонд резервен и ~10К DigiComs), Солидарен фонд Равни БГ (~5К ще бъде отнесен към приходи 2023).

Фондацията генерира основно разходи свързани с изплащане на хонорари за извършената дейност, която е регламентирана в [Устава на фондацията](#).

Връзка с нас

фондация “Импакт Драйв”
Фондация в обществена полза
ЕИК: 177237155
страна: България
град: София

www.impactdrive.eu
info@impactdrive.eu

<https://www.facebook.com/impactdrive.eu>
<https://www.facebook.com/groups/ImpactDriveCommunity>
[@impactdrive](https://www.linkedin.com/company/impactdrive)

<https://www.linkedin.com/company/27236176/admin/feed/posts/>

www.digicomms.eu
<https://www.facebook.com/groups/digicomms>

www.momgotajob.eu
<https://www.facebook.com/groups/momgotajob>

ОТЧЕТЪТ Е ИЗГОТВЕН ОТ
ЕКИП на ФОНДАЦИЯ IMPACT DRIVE

Теодора Иванова-Вълева
Веселина Панайотова
Диана Манолова
Даниела Славчева

Дизайн и оформление

Диана Манолова